

L'hôtel du futur

LE FUTUR AURAIT-IL UN PEU D'AVANCE ?



Une
étude sur
l'hôtel 4.0

TABLE DES MATIÈRES

L'hôtel du futur

- 03 Préambule
- 04 Hôtel 4.0 – L'avenir commence maintenant
- 06 Les tendances de l'hôtellerie du futur
- 16 Quand la réalité dépasse la fiction
- 26 La « future salle de bains » – De quoi n'est-elle pas capable ?
- 38 Concepts hôteliers avant-gardistes
- 52 Les hôtels les plus exceptionnels du monde
- 64 Les plus beaux classiques



Conseils d'experts :
pro.villeroy-boch.com/hotel4_0



Newsletter pour les planificateurs et architectes :
pro.villeroy-boch.com/news_ap

L'HÔTEL DU FUTUR

Un dinosaure chargé de l'enregistrement des clients

Un chariot à bagages automatique qui transporte vos bagages pour vous. Des chambres dont la température ou l'éclairage peut être modifié par commande vocale. Un coffre à bagages dont les compartiments sont gérés par un énorme bras de préhension industriel. Et à la réception, un robot dinosaure se charge de l'enregistrement par reconnaissance faciale !

Ce qui ressemble à des scènes d'un film de science-fiction, est déjà une réalité à l'hôtel Henn na Maihama Tokyo Bay. A l'ère de la révolution numérique, de telles avancées ne représentent que le début d'une nouvelle ère hôtelière. Découvrons ensemble à quoi ressemblera l'hôtel du futur et comment les précurseurs misent dès aujourd'hui sur des innovations.



HOTEL 4.0

L'avenir commence *maintenant*

L'imagination ne semble avoir aucune limite – grâce aux nouvelles technologies qui sont sur le point de changer fondamentalement notre monde. Surtout l'« Internet des objets », soit la création d'objets « pensants », va révolutionner nos vies.

Mais il y a aussi des signes de changement social : les gens sont de plus en plus indépendants de leur lieu de travail et se sentent comme chez eux à divers endroits. Dans ce contexte, l'hôtel du futur revêt une importance toute particulière pour répondre à la nouvelle tendance « chez soi, loin de chez soi ». D'une part, il doit assurer un réseau disponible partout et en permanence afin que les hôtes restent connectés au monde moderne. Parallèlement, il faut prendre en compte que les hôtes souhaitent faire une pause et ralentir leur rythme effréné de la vie en ligne.

Tels sont les défis auxquels l'hôtel du futur se voit confronté. Il doit trouver des solutions qui combinent les énormes avantages et possibilités de la révolution numérique avec les besoins humains en quête de calme et d'équilibre. C'est le moment de faire preuve d'esprit visionnaire et de courage, car des changements sporadiques et prudents ne suffiront pas ! Les professionnels de l'hôtellerie incapables de réagir de manière adéquate et rapide à ces tendances soudaines, seront totalement dépassés.

Mais attention : ne voyez pas l'hôtel du futur comme une menace, mais comme une opportunité ! Ce qui se passera dans les années à venir n'est rien de moins que la réalisation de rêves autrefois réservés à la science-fiction. Et vous voilà au milieu de ce nouveau monde excitant.

Quand cet avenir commence-t-il ? Maintenant !



LA BRANCHE HÔTELIÈRE INTERNATIONALE EN CHIFFRES



550 MILLIARDS DE DOLLARS AMÉRICAINS
ont été générés par l'hôtellerie internationale en 2016.

386 144

Voici le nombre d'hôtels étoilés dans le monde entier.

17,07 MILLIARDS DE DOLLARS AMÉRICAINS

C'est le chiffre d'affaires que Marriott International, le plus grand groupe hôtelier, a généré en 2016.

38 233

C'est le nombre d'hôtels que les dix plus grands groupes hôteliers du monde possèdent ensemble.

970 828

C'est le nombre de chambres dont disposent les dix plus grands groupes hôteliers de l'UE ensemble.

<http://www.delta-check.com/de/sc/>
<https://de.statista.com/themen/78/hotel/>

<https://bit.ly/20o8FTA>

LA GRANDE QUESTION :

Quel sera notre mode de vie ?

Si vous voulez vraiment comprendre l'hôtel du futur, vous devez d'abord vous poser la question suivante : quelle sera notre vie dans 20, 30 ou 40 ans ?

Et qui seront les gens qui se déplacent dans ce monde, qui voyagent dans ce monde ? Quelles seront les tendances technologiques qui s'annoncent ? Et comment pouvons-nous en faire face ? Nous devons mieux comprendre maintenant ce que signifie vivre dans un monde où les voitures automatisées et les robots intelligents font partie de la vie quotidienne. Celui qui développe un certain sens de l'avenir pourra mieux prédire l'hôtel du futur !

Tout d'abord, laissez-nous vous donner un aperçu de certaines des tendances les plus importantes.

Mégatendance – la mondialisation

Le monde se rapproche. La nouvelle mobilité réduit déjà les distances et brouille les frontières nationales et culturelles. Les gens coopèrent dans le monde entier et ont un accès mobile à des postes de travail numériques partagés. Une culture mondiale sans précédent est en train d'émerger. Les réunions ou dîners d'affaires de l'autre côté de la planète sont déjà monnaie courante pour beaucoup de gens aujourd'hui. Le monde en réseau conduit à de nouvelles règles complexes et nous n'en sommes qu'au début : seulement 2 % de tous les étudiants n'étudient pas dans leur pays, seulement 3 % des gens ne vivent pas dans leur pays de naissance, seulement 1 % de toutes les entreprises américaines sont actifs à l'étranger et seulement 9 % de tous les investissements dans le monde sont des investissements étrangers.

Ce début de mondialisation s'accompagne d'ores et déjà d'une forte densification urbaine, dont les prévisions paraissent surréalistes.

Mégatendance – l'urbanisation

D'ici 2050, les trois quarts de la population vivront dans les villes ! Aujourd'hui plus de 25 villes enregistrent plus de 10 millions d'habitants. Le nombre de ces villes augmentera, de même que le nombre de leurs habitants : en Chine, des métropoles voient le jour en un temps record, avec pour but d'accueillir plus de 100 millions de personnes.

La plus grande ville du monde compte plus d'habitants que le deuxième plus grand pays du monde en termes de superficie. Avec 37 millions d'habitants, la région métropolitaine de Tokyo est considérée comme la plus grande ville du monde et compte donc un peu plus d'habitants que le Canada.

Huit des dix plus grandes villes du monde sont situées en Asie. Avec 20 et 21 millions d'habitants, New York et São Paulo ne représentent qu'un peu plus de la moitié de Tokyo, qui occupe la tête du classement. Les mégapoles indiennes connaissent également une croissance fulgurante. En sept ans, la population urbaine est passée de 290 millions d'habitants en 2001 à 340 millions en 2008. D'ici 2030, elle pourrait atteindre 590 millions de personnes.

Lagos, avec ses 17 millions d'habitants, est l'une des villes qui connaît la croissance la plus rapide au monde. Chaque année, environ 730 000 personnes migrent vers la mégapole. La plus grande ville du Nigeria abrite jusqu'à 30 000 habitants au kilomètre carré. En comparaison : Munich, la ville la plus densément peuplée d'Allemagne, ne compte que 4 713 habitants au kilomètre carré.

Mais cela signifie aussi : la place commence à manquer. Nous avons besoin de nouvelles solutions pour accueillir de plus en plus de personnes dans un espace étroit. Les scénarios urbains probables sont des unités d'habitation mobiles. Il s'agit de modules transportables qui peuvent être élargis à tout moment et dont la taille et la forme peuvent être modifiées selon les besoins – par exemple en dépliant des pièces supplémentaires par simple pression sur un bouton. Mais les bâtiments sur l'eau et les villages verticaux modernes façonneront également l'image des mégapoles de demain. Pour ce qui est de notre sujet, cela signifie : des hôtels mobiles, flottants ou suspendus sur des câbles métalliques feront bientôt partie de notre réalité.

Ces hôtels peuvent accueillir une petite ville

Avec ses 7 351 chambres, le First World Hotel en Malaisie est le plus grand hôtel du monde. Mais plus pour longtemps : une fois terminé, Abraj Kudai en Arabie Saoudite, encore en phase de construction, sera le nouveau géant parmi les méga-hôtels avec plus de 10 000 chambres réparties sur 12 tours. Quels seront les clients de ces nombreuses chambres ? Bien sûr, les pèlerins qui se rendent chaque jour par milliers à la Mecque à proximité. Les cinq étages supérieurs des deux tours les plus hautes sont réservés exclusivement à la famille royale saoudienne ; leur sommet est orné d'une énorme coupole qui s'inspire du style d'une forteresse du désert arabe.

Mégatendance – « Individualisme collectif »

Une mégatendance est déjà en train d'émerger socialement : « l'individualisme collectif ». Cette contradiction apparente peut s'expliquer comme suit. D'une part, il y a un fort désir de réalisation de soi et d'individualisme. Cela se voit, par exemple, dans le fait que la moitié des citadins vivent dans des studios. D'autre part, nous voulons contrer cette individualité prononcée et vivre au moins occasionnellement une expérience collective forte. C'est le cas, par exemple, des espaces de co-working et des salles pour des expériences récréatives communes :

« [l'individualisation] génère, outre le besoin de prestations spécifiques adaptées à l'individu, loin du marché de masse – un nouveau désir du NOUS. Cela se traduit par les nombreuses expériences de vie coopérative : du co-living à l'économie de partage en passant par le co-jardinage et le co-working jusqu'. Une nouvelle sociabilité auto-organisée voit le jour au sein de laquelle les individus s'accordent librement entre eux. » – **Oona Horx-Strathern**



La visionnaire :

Oona Horx-Strathern, née à Londres, est depuis plus de 20 ans futurologue, consultante et auteure en Angleterre, en Allemagne et en Autriche. En tant que conseillère en tendances, Oona Horx-Strathern a écrit et travaillé pour de nombreuses entreprises internationales dont Unilever, Beiersdorf, Philip Morris et la Deutsche Bank.

VILLES HÔTELIÈRES DANS LE MONDE ENTIER

273
DOLLARS
AMÉRICAINS

Avec ce prix moyen d'une chambre d'hôtel, TEL AVIV est l'une des villes les plus chères au monde pour les voyageurs d'affaires (2017).



358
MÈTRES

C'est la hauteur de l'hôtel le plus haut du monde à DUBAÏ, l'hôtel Gevora.



80%
D'OCCUPATION

Avec ce taux, LONDON et DUBLIN sont les leaders en Europe.



19,4
MILLIONS
D'HÔTES

Ce nombre place BANGKOK au premier rang des villes ayant enregistré le plus d'hôtes hébergés issus du monde entier en 2016.



<https://de.statista.com/themen/78/hotel/>

<http://www.guinnessworldrecords.com/world-records/tallest-hotel#>

<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/38563/umfrage/teuerste-staedte-fuer-geschaeftsreisen-de-nach-hotelkosten/>

Mégatendance – le changement démographique

Entrons-nous bientôt dans l'ère « Forever Young » ?

Le changement démographique influence également le monde de demain – et cela ne s'applique pas seulement aux cas extrêmes tels que la Chine. On le constate surtout dans les pays occidentaux : moins d'enfants et plus de personnes âgées actives façonneront la société. Mais, le vieillissement nous rajeunit en réalité, déclare Oona Horx-Strathern. Les quinquagénaires sont les nouveaux quadragénaires – et les gens se comportent en conséquence : « ils voyagent, cherchent à se perfectionner, partent en quête de leur identité, leurs passions. Ils s'approprient le monde de différentes façons. » Pour le secteur hôtelier, cela signifie qu'à l'avenir, il faudra créer davantage d'offres pour des hôtes superactifs âgés de 50 ans et plus.

L'évolution démographique a également des conséquences décisives pour notre avenir : il doit être accessible à tous et universel. Les milieux de vie, l'architecture et les objets du quotidien doivent être utilisables aussi bien par les jeunes que par les personnes âgées.

Les années que nous avons gagnées dans le passé ont donné naissance au désir de les vivre de la manière la plus agréable qui soit. Selon Horx-Strathern, la définition de la santé subit une extension importante :

« La santé est, pour la nouvelle culture individuelle coopérative, non seulement l'absence de maladie au sens médical, mais elle est également liée à la découverte de la vitalité, de l'équilibre ainsi que du corps et de l'esprit. »

L'hôtel du futur doit tenir compte de ce nouveau concept de la santé, par exemple en intégrant des éléments de bien-être et de diagnostic dans la salle de bains de l'hôtel du futur.

Mégatendance – la maison intelligente

Le Feng Shui rencontre Star Trek

Nous devenons de plus en plus des « créatures de l'espace ». Nous passons déjà 95 % de notre temps dans des espaces clos. Une tendance mondiale qui se développe (cf. Zukunftsinstitut 2016). C'est précisément la raison pour laquelle le bien-être dans nos lieux de résidence gagne en importance. Nous avons besoin de refuges nous permettant de nous détendre et de nous épanouir. C'est précisément cette fonction que la chambre à coucher et la salle de bains endosseront à l'avenir, y compris dans les hôtels. A quoi cela pourrait-il ressembler concrètement ?

La base est le parfait équilibre entre tous les éléments de la pièce – de la moquette à la baignoire. Pour cela, on fait appel à des technologies intelligentes : différentes ambiances qui permettent de se relaxer par exemple. Un climat intérieur parfait qui favorise la santé et le calme. Mobilier mobile et modulaire, qui structure les pièces et les rend utilisables de différentes manières. Tout ce qui se trouve dans la chambre et dans la salle de bains est mis en réseau et contrôlable numériquement – le nouvel « Internet des objets ».

Nos meilleurs vœux pour votre 111ème anniversaire !

Jusqu'à présent, les experts pensaient que l'espérance de vie d'un humain ne pouvait être supérieure à 125 ans. Aujourd'hui, un chercheur israélien remet cette limite en question. Chaim Cohen, professeur à l'Université Bar Ilan, a publié une synthèse avec des collègues qui prétend que l'espérance de vie avoisinera bientôt les 140 ans. Mais ce n'est pas tout : l'existence d'une limite d'âge biologique est tout simplement remise en question. Des chercheurs allemands comme James Vaupel, directeur de l'Institut Max Planck, considèrent l'étude comme sérieuse. Des gâteaux d'anniversaire servis avec 100 bougies deviendront-ils notre réalité à tous ? Alors nous vous souhaitons bien du plaisir à les souffler !

HÉBERGEMENT DANS LES MÉTROPOLIS EUROPÉENNES*

* sur la base du tarif d'hébergement moyen des chambres en 2016

€ € € € € €

GENÈVE
201,10 €

€ € € € € €

ZURICH
181,60 €

€ € € € € €

DUBLIN
105,40 €

€ € € € € €

MILAN
88,90 €

PARIS
159,30 €

AMSTERDAM
105,40 €

FRANCFORT
86,40 €

LONDRES
130,10 €

BARCELONE
104,70 €

ROME
102,20 €

<https://de.statista.com/statistik/daten/studie/252910/umfrage/prognose-zum-zimmererloes-fuer-den-europaeischen-hotelmarkt-nach-staedten/>



Mégatendance – la numérisation

Des devoirs ? Fait par R2-D2

Cependant, cette nouvelle omniprésence des réseaux n'influencera pas seulement nos phases de relaxation, mais aussi nos tâches quotidiennes : les robots feront bientôt tous les travaux ménagers dans nos maisons intelligentes. Notre déjeuner sera préparé en quelques minutes par une imprimante 3D.

Prototype du « Foodini ». En appuyant sur un bouton, le propriétaire reçoit une pizza fraîchement « imprimée ». (Image © Natural Machines sur designboom.com).

Conseils d'experts

Vous avez des questions sur Hôtel 4.0, la salle de bains du futur ou vous avez besoin d'aide pour la planification d'un projet ?

Voici un lien vers notre formulaire de contact :

pro.villeroy-boch.com/hotel4_0



Nos voitures automotrices nous emmènent en toute sécurité à la prochaine réunion. Nous ne consultons plus les messages et l'actualité sur nos smartphones, mais nous les au milieu de la pièce visualisons sous forme de projection en réalité augmentée. La vie en ligne devient encore plus rapide : de nouveaux événements et avancés nous parviennent toutes les secondes. Un défi majeur pour l'hôtellerie sera donc d'offrir un juste équilibre entre le temps en ligne et le temps hors ligne. Nous souhaitons rester informés mais aussi nous accorder des pauses numériques en cas de besoin.

Plus vite, Bruce !

Connaissez-vous le film de science-fiction « Le cinquième élément » ? Bruce Willis, chauffeur d'un taxi aérien, est en pleine course poursuite avec la police à une vitesse fulgurante. Le film est sorti en 1997. Et aujourd'hui ? Aujourd'hui, nous sommes sur le point de mettre en service les premiers véritables taxis volants. La start-up munichoise Lilium a développé un prototype qui peut décoller et atterrir verticalement grâce à ses moteurs électriques pivotants. Cinq personnes peuvent être transportées, mais le tarif risque d'être prohibitif. Jusqu'à cinq personnes peuvent embarquer dans ce taxi après avoir déboursé une petite fortune. Vous n'y croyez pas ? Alors regardez ça : à Dubaï, la police chasse les criminels en voiture volante. Bruce Willis doit passer à la vitesse supérieure !

Mégatendance – la durabilité

La couleur de l'hôtellerie du futur ? Le vert !

Avec toutes les possibilités qu'offre ce nouveau monde, l'influence de l'homme connaît des limites. Dans un avenir où le changement climatique et la rareté des ressources vitales façonneront la vie, la nature deviendra également un lanceur de tendances. Des matériaux naturels et autonettoyants sont utilisés dans la construction de maisons. Pratiquement tout est recyclé. La réutilisation des eaux grises pour les machines à laver et les chasses d'eau des toilettes réduit considérablement la consommation d'eau. Les légumes sont presque exclusivement issus d'exploitations locales et poussent en partie verticalement le long des bâtiments de l'avenir. Pour l'hôtellerie, l'hôtel « zéro émission » devient une exigence lors de la planification ; et la salle de bains « zéro émission » du futur y contribue largement.



FAITS SUR LE MÉNAGE



36–61 %

LA PROPORTION MOYENNE D'HÔTES QUI QUITTE CHAQUE JOUR UN HÔTEL.



31,5 MIN

LE TEMPS MOYEN DE NETTOYAGE D'UNE CHAMBRE LIBÉRÉE.



20,5 MIN

LA PROPORTION DE CHAMBRES NON NETTOYÉES PAR JOUR, PARCE QUE L'HÔTE NE VEUT PAS ÊTRE DÉRANGÉ.



7 %

LE TEMPS MOYEN DE NETTOYAGE D'UNE CHAMBRE DANS LAQUELLE L'HÔTE CONTINUE SON SÉJOUR.



2,16 %

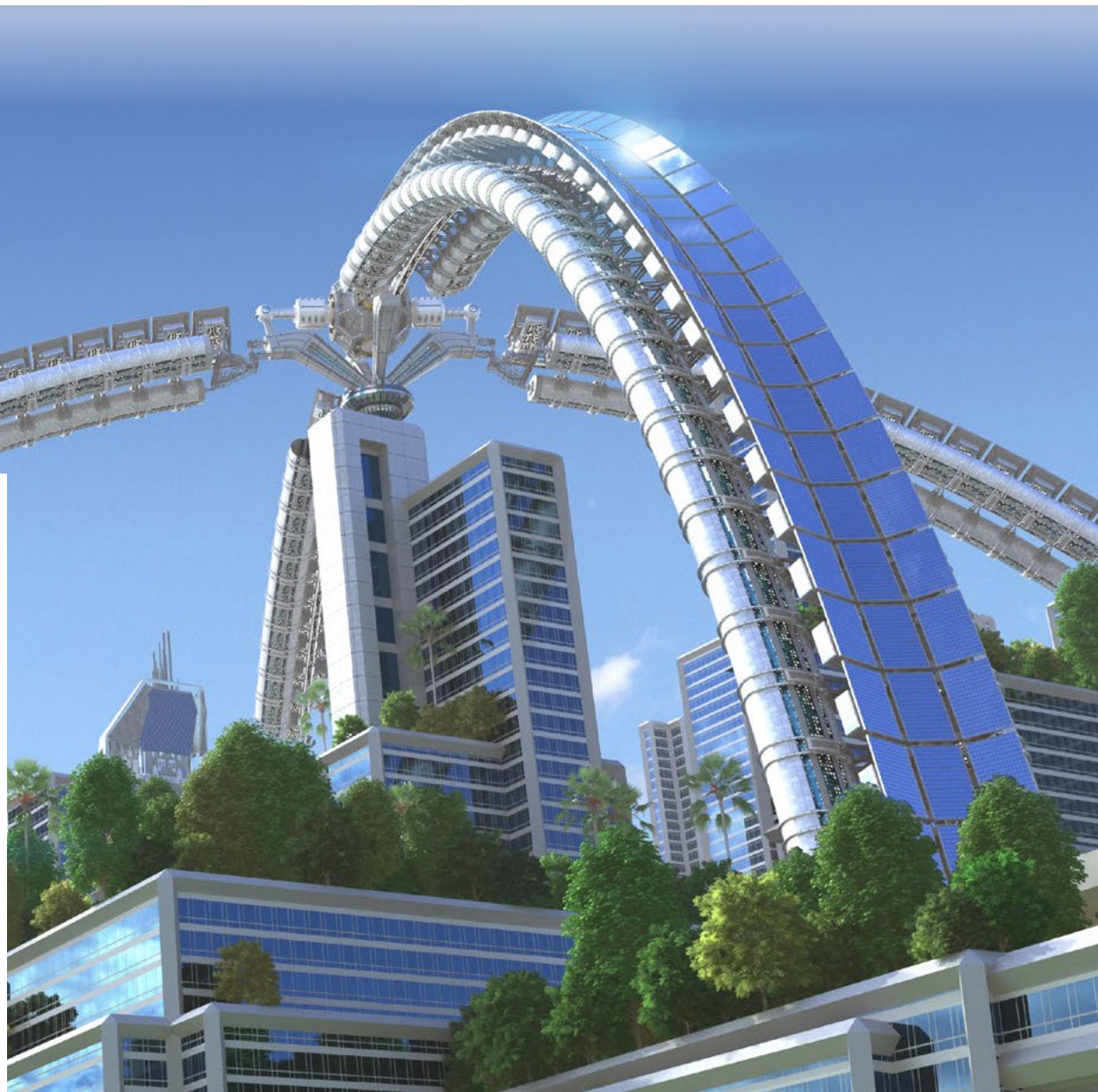
LE POURCENTAGE DE CHAMBRES LIBÉRÉES DANS LESQUELLES LES HÔTES ONT OUBLIÉ QUELQUE CHOSE.

<http://blog.roomchecking.com/12-little-known-facts-about-hotel-housekeeping-and-maintenance>

QUAND LA RÉALITÉ DÉPASSE LA FICTION

Tel sera le cadre dans lequel l'hôtel du futur évoluera. Et ce n'est pas tout : l'hôtel du futur sera au premier plan de ces évolutions et tendances, car les hôtels sont par définition un vecteur de nouveaux développements. Ils sont le point de rencontre perpétuel de différents styles de vie : des hôtes d'origines culturelles très différentes s'y croisent. Les voyageurs d'affaires et les touristes, dont les attentes sont bien différentes, vivent sous le même toit. Jeunes et moins jeunes se rencontrent et ont des exigences spécifiques en matière de confort, de divertissement et de détente.

Cela implique une chose : l'hôtel du futur doit couvrir un large éventail de prestations. Il doit être à la fois lieu de travail, terrain de jeu et un deuxième chez soi. L'expérience holistique et le service sont au premier plan. L'accent mis sur l'hôte en tant qu'individu atteint des dimensions jusqu'alors inconnues.



AIRBNB – LA TERREUR DE L'INDUSTRIE HÔTELIÈRE EN CHIFFRES



300
MILLIONS
D'HÔTES

C'est le nombre de visiteurs enregistrés par Airbnb jusqu'à présent dans le monde entier.



**PARIS
LONDRES
NEW YORK**

Les 3 destinations internationales Airbnb les plus populaires.



81 000
VILLES

C'est le nombre de villes dans lesquelles Airbnb est représenté.



4,85
MILLIONS DE
LOGEMENTS

C'est le nombre d'annonces actives sur Airbnb dans le monde entier.



1 600 €
DE REVENU

C'est ce que l'hôte moyen gagne sur Airbnb chaque année.



1 400
CABANES DANS
LES ARBRES

Sont mis en location sur Airbnb



35
ANS

C'est l'âge moyen de l'hôte Airbnb.



3 000
CHÂTEAUX

Sont mis en location sur Airbnb.

<https://de.statista.com/themen/2147/airbnb/>



En location ? Non, je vis à l'hôtel !

Axés les dernières décennies principalement sur le divertissement, les hôtels du futur se focaliseront davantage sur une approche holistique en termes d'habitat (cf. Zukunftsinstitut 2016). Une grande partie de notre vie mobile se déroulera dans des hôtels :

« Cela concerne non seulement les surfaces ou les détails de conception, mais également des concepts intelligents fondamentaux. À travers le monde, de nouveaux types d'hôtels urbains (récents) voient le jour, dans lesquels travail et vie se réunissent créant des refuges pour les nomades de la classe créative du monde entier. De nouveaux types d'hôtels complets axés sur la santé » se préoccupent non seulement de la détente de leurs hôtes dans le style bien-être classique, mais les préoccupations intellectuelles et spirituelles jouent également un rôle. Les concepts de loft et de lounge hyper-urbains envahissent les chambres d'hôtes et les hôtels de campagne, et expérimentent de nouvelles combinaisons entre nature, écologie et calme. »

— Oona Horx-Strathern

L'argent n'est pas un problème ?

Alors offrez-vous une nuitée dans la Royal Penthouse Suite du « Président Wilson » à Genève, la chambre d'hôtel la plus chère au monde. Le prix par nuit est compris entre 61 000 et 84 000 US\$. Avec 12 chambres à coucher, 12 salles de bains, plusieurs salons et une salle à manger pour 26 personnes, la suite offre beaucoup d'espace – une exclusivité que Michael Jackson et Bill Gates ont déjà su apprécier. Également inclus dans le prix : portes et fenêtres pare-balles, une salle de billard et un piano à queue Steinway, un téléviseur à écran plat de 103 pouces de Bang & Olufsen (d'une valeur de 130 000 US\$) ainsi qu'un chef cuisinier et un majordome. Il faut savoir se faire plaisir !

Big Brother is Watching You – mais veille sur vous

L'hôtel du futur peut collecter des informations sur ses clients dans une mesure sans précédent et ainsi améliorer leur séjour. Une technologie de capteurs hautement développée aide à comprendre exactement ce dont les hôtes ont besoin : Le client est malade ? Il est stressé ? Veut-il rester seul ou a-t-il besoin de divertissement ? Sur la base des données collectées par les capteurs, l'hôtel du futur réagit – par exemple avec un éclairage qui rend le décalage horaire moins difficile à surmonter, des chants d'oiseaux le matin, la diffusion de l'actualité lors de la douche ou des sons relaxants pour s'endormir. L'hôtel intelligent sait décèle automatiquement les besoins et souhaits du client.

La grande question : marche ou arrêt ?

« Connected dis-connected » – c'est la devise du futur. Le globetrotteur souhaite bénéficier des deux : il ne veut rien rater, mais il veut pouvoir se déconnecter de la vie numérique trépidante à tout moment. Les hôtels du futur doivent permettre cet équilibre entre le temps passé en ligne et hors ligne. Ils doivent prévoir des lieux de retraite où le bruit numérique s'arrête jusqu'à ce que l'hôte soit prêt à se connecter à nouveau :

« La connectivité, cette grande puissance, qui nous lie chacun les uns aux autres, fait ressortir un immense contre-désir : celui d'être enfin « dé-connecté ». Débrancher pour échapper à la disponibilité terrifiante perpétuelle, à la complexité angossante de la vie en réseau, et renouer avec l'environnement de manière directe, tactile et sensorielle. [...] Il s'agit d'une nouvelle interaction raffinée de la technologie et des sens. »

— Oona Horx-Strathern



Chambre avec vue sur la plage ? Également disponible en réalité virtuelle

Prendre son petit-déjeuner entouré de récifs coralliens et de poissons exotiques et dîner au-dessus des nuages ? Les environnements virtuels le rendent possible. Ils élargissent ou superposent notre réalité en y ajoutant des « couches » supplémentaires. Vous n'êtes pas satisfait par la vue de votre balcon ? Vous avez envie davantage de palmiers et d'une eau plus azurée ? La réalité augmentée vous permet d'ajouter n'importe quel élément à votre panorama. Ou vous souhaitez un décor complètement différent (réalité virtuelle) ? Dans ce cas réveillez-vous avec une vue sur l'Himalaya. Cette technologie permet même d'entreprendre des voyages, qui vous emmèneront dans les endroits les plus exotiques sur cette terre – confortablement depuis votre chambre d'hôtel.

Et bien sûr, vous pouvez aussi partir à la découverte avec votre famille ou vos amis ou rejoindre d'autres hôtes sur demande. C'est plus qu'une promesse attrayante : réaliser son rêve d'aventure sans danger et en même temps élargir son propre horizon.

FAITS INTÉRESSANTS DE L'INDUSTRIE HÔTELIÈRE



1300 Ans

C'est l'âge du plus vieil hôtel du monde « Nishiyama Onsen Keiunkan » au Japon.

41%

des réservations dans les hôtels sont des voyages d'affaires.

RUND 20.000

C'est le nombre d'hôtels 5 étoiles dans le monde entier.

45%

des hôtels dans le monde sont des hôtels 3 étoiles.

72%

C'était le niveau d'occupation hôtelière en Europe en 2017.

<http://www.delta-check.com/de/sc/>

<https://www.creditdonkey.com/hotel-industry-statistics.html#demographics>

<https://www.travelbook.de/uebernachten/hotels/in-japan-das-ist-das-aelteste-hotel-der-welt>

<https://de.statista.com/themen/78/hotel/>

Être chez soi loin de chez soi – Est-ce possible ?

Si l'hôtel ne vient pas dans votre salon, le salon s'invite alors à l'hôtel

Selon une étude prospective de l'Institut Fraunhofer, nous serons en permanence mobiles en 2052. Cela s'applique non seulement à nous-mêmes, mais aussi à des bâtiments tels que l'hôtel du futur. Les hôtels flottants nous permettent d'explorer les océans. Des hôtels capsule autonomes et même volants nous emmènent d'un endroit à l'autre. La voie de transport elle-même devient la nouvelle forme de vie mobile. Le facteur sécurité en profite également : en cas de danger, les îles-hôtels flottantes pourront se déplacer avec l'eau ; ou votre hôtel capsule mobile vous transportera en un rien de temps vers un endroit sûr.

Si vos invités sont plutôt de type casanier, une solution est également envisageable : vous pouvez simplement apporter votre propre appartement mobile et l'amarrer à l'hôtel. D'une part, le client bénéficie des avantages d'un hôtel – il est approvisionné et peut accéder à de nombreux services et prestations ; d'autre part, il n'a pas besoin de faire ses valises et n'a pas besoin de s'adapter à un nouvel environnement. Ici, le concept « Chez soi loin de chez soi » est pris au pied de la lettre.

Une « péniche » pas comme les autres

Sur le bateau de croisière « The World », on ne croise pas de touristes, mais des résidents permanents ! On peut alors devenir propriétaire de l'un des 165 appartements de différentes tailles, ou en louer un à long terme. Depuis son voyage inaugural en 2002, le paquebot navigue sur les océans du monde entier. L'itinéraire est déterminé démocratiquement par le vote des habitants. Il en va de même, par exemple, pour le choix du combustible ou la couleur des décorations de Noël. Une autre particularité sont les expéditions régulièrement proposées : sous la direction de guides experts, vous pouvez découvrir l'Antarctique ou l'est du Groenland, par exemple.

Newsletter pour les planificateurs et les architectes

Notre newsletter vous informe sur les tendances et les développements les plus récents dans le domaine hôtelier et vous fait découvrir des idées et des concepts innovants de différents experts du secteur.

Vous êtes intéressé et ne voulez rien manquer ?

Alors inscrivez-vous maintenant !

pro.villeroy-boch.com/news_ap



Les hôtes chapardeurs

Les directeurs d'hôtel en savent quelque chose : certains clients emportent les serviettes ou le peignoir avec eux. Mais ce qui dérange l'hôtelier n'est que la pointe de l'iceberg ! Les voleurs, pardon, les hôtes créatifs emportent tout ce qui ne tient pas à fer et à clou : les piles dans les télécommandes. Ou toute la télécommande. La télé. Les ampoules. La machine à café. Sans parler du sèche-cheveux.

Mais cela va bien plus loin : en France, un client a tenté de faire sortir clandestinement une tête de sanglier empaillée de l'hôtel. En Italie, trois hommes en combinaison ont transporté un piano hors de l'hôtel en plein jour – et ne se sont jamais fait prendre. Dans un autre hôtel, un délinquant récidiviste a dérobé des couverts jusqu'à ce qu'il ait un service complet. Le redouté voleur de matelas semble dans cette longue liste d'anecdotes presque banal.

LES 10 ARTICLES LES PLUS VOLÉS DANS LES HÔTELS



<https://www.wellness-heaven.de/wellness/studie-diebstahl-hotels/>

Quand votre petit-déjeuner pousse sur la façade de l'hôtel

L'hôtellerie devra également faire face à des ressources naturelles de plus en plus rares : les concepts architecturaux et énergétiques sont déjà coordonnés lors de la phase de planification. L'objectif est de réaliser un hôtel autosuffisant, qui produit lui-même toutes les matières premières importantes (énergie, eau douce, oxygène).

Les futurologues supposent également qu'en 2052, un grand nombre de matériaux intelligents seront utilisés pour réagir aux contraintes naturelles : bois réactif aux intempéries, céramique refroidissante, éléments de façade qui s'ouvrent ou se ferment en fonction du taux d'humidité, et murs en béton qui captent le rayonnement solaire. Les hôtels produiront bientôt aussi de la nourriture eux-mêmes – sur les façades des hôtels et dans les chambres avec de la lumière artificielle. Dans le « PlantLab » aux Pays-Bas, les plantes poussent déjà à l'aide de diodes électroluminescentes rouges et bleues. Les nutriments, l'eau et la lumière sont fournis à chaque plante individuellement. L'avantage : cela permet d'économiser jusqu'à 70 % d'eau, la culture est pauvre en CO2 et les engrais chimiques sont superflus.



Hmmm, délicieux : insectes sur lit de crème fraîche

Pizza à l'imprimante 3D ? La NASA y travaille déjà : l'Agence spatiale américaine a investi 125 000 dollars dans un projet pilote. Une alimentation plus saine n'est pas une utopie : les plantations d'algues pourraient couvrir une grande partie de nos besoins en protéines à l'avenir – sans que les animaux aient à mourir. Et eux qui ne veulent pas faire l'impasse sur la viande, optent pour une viande synthétique de laboratoire : la production est d'ores et déjà possible aujourd'hui. Besoin du temps pour vous y habituer ? Dans ce cas nous éviterons d'aborder avec vous le projet des méga-fermes d'élevage d'insectes : les petits insectes rampants sont riches en nutriments.

« Ordinateur : remodèle mon hôtel ! »

Sur le plan architectural, l'hôtel du futur se développera à des hauteurs jusqu'alors inimaginables. La surface au sol exploitable diminue proportionnellement avec l'espace manquant dans les villes. La conception aussi va vivre un changement : des formes concaves, fluides sans limites apparentes procurent aux hôtels de demain un aspect quasi organique.

Cependant, des complexes hôteliers entiers capables de modifier leur forme et leur fonction seront au cœur de l'innovation- l'hôtel « Transformer » arrive : comme dans un système modulaire, les chambres, balcons ou planchers modulaires individuels sont déplacés à l'intérieur et à l'extérieur – ce qui modifie le design complet de l'hôtel. Les escaliers peuvent être refondus en entrées sans barrière et le mobilier intelligent transforme la chambre à coucher en salle de travail ou de bien-être.

« Personnellement, je pense qu'il est bien plus intéressant d'être surpris lorsque l'on voyage. Chez soi, on n'oserait jamais utiliser des couleurs avec autant d'audace que dans un restaurant ou un hôtel. [...] Le secret, et donc le défi inhérent, consiste à créer des contrastes. » – **Gesa Hansen**



Gesa Hansen

La designer germano-danoise, Gesa Hansen, est née dans une famille de designers de meubles et d'architectes. Après avoir étudié à l'Université Bauhaus de Weimar et travaillé pour Jean Nouvel, cette parisienne d'adoption crée en 2009 la marque « The Hansen Family ».

L'hôtel du futur devient ainsi un pionnier en matière d'architecture, de technologies et de design. Et les clients apprécient d'être en mouvement dans des environnements qui véhiculent l'innovation. Pour les gens du futur, la quête du bonheur devient de plus en plus importante. La santé et le bien-être personnel passent en premier. Cette évolution se reflète dans l'aménagement intérieur. Ceci s'applique en particulier aux salles de bains, qui ne sont plus seulement des pièces fonctionnelles pour l'hygiène personnelle.

LA « FUTURE SALLE DE BAINS »

Qu'est-ce qu'elle ne peut pas faire ?!

La salle de bains du futur deviendra une nouvelle oasis de bien-être, un espace de santé et même un centre de divertissement, devenant ainsi le point central de notre nouveau cadre de vie (cf. Das Bad 2034, étude Villeroy 2014) :

« La salle de bains du futur est adaptative, elle doit pouvoir s'adapter aux différents utilisateurs et exigences. Elle remplit essentiellement trois fonctions différentes : la salle de bains est une salle de contrôle de l'ambiance, selon chaque situation et utilisateur, l'apparence, l'ambiance et l'effet de la salle de bains varient. La salle de bains est une cellule de santé : l'utilisation de la technologie, de la reconnaissance des utilisateurs et de capteurs contribue de façon optimale au bien-être et à la santé. Et la salle de bains est « bio » – l'efficacité énergétique, le recyclage et la matérialité sont soumis, de la planification au réaménagement, de manière conséquente à des aspects du développement durable. »

– Dr. Alexander Rieck



Dr. Alexander Rieck

Le scientifique Dr Alexander Rieck évolue entre des projets de recherche virtuels et une réalité architecturale. À l'institut Fraunhofer IAO (Institut de génie industriel et d'organisation) de Stuttgart, Alexander Rieck dirige, entre autres, le projet commun sur l'hôtel du futur « Future Hotel ». Parallèlement à sa carrière universitaire, il a fondé le cabinet d'architecture LAVA avec des partenaires en 2007.

La salle de bains Transformer – aussi individuel que vous l'êtes

« Unique » : voilà le mot-clé pour la salle de bains du futur. En plus de la couleur préférée, la hauteur et la forme des robinets, lavabos et WC s'adaptent automatiquement à la taille du corps et aux exigences d'utilisation. La douche nous sèche après le lavage et le miroir peut être transformé en un écran d'ordinateur doté de nombreux programmes de divertissement (voir Villeroy & Boch 2014). La salle de bains du futur pourrait ressembler à ceci ou quelque chose de semblable. Mais attention : avec toute la technologie et les possibilités, les différentes fonctions doivent être comprises de façon intuitive. Après tout, personne ne veut lire un manuel avant de prendre une douche.

En plus des adaptations personnelles, l'individualisation régionale et culturelle de la salle de bains se dessine également :

« On pourrait presque dire que la salle de bains est « interculturelle ». Dans le cadre du projet commun de l'institut Fraunhofer « Future Hotel », nous avons avancé la thèse que la salle de bains reflète l'authenticité régionale. Qu'est-ce que cela signifie ? Que la destination devient, à travers l'aménagement réel et virtuel de la pièce – par ex. les informations sur l'environnement, les matériaux, les éléments d'aménagement typiques du lieu – palpable. »
 – Dr. Alexander Rieck

Cela signifie, par exemple, que les cultures et les rituels traditionnels du bain seront également pris en compte dans la salle de bains du futur. Cela va de la culture balnéaire japonaise – dans laquelle un thé relaxant est servi lors du bain – aux lavages religieux islamiques ou juifs. La salle de bains du futur s'adaptera de manière flexible à de telles utilisations.

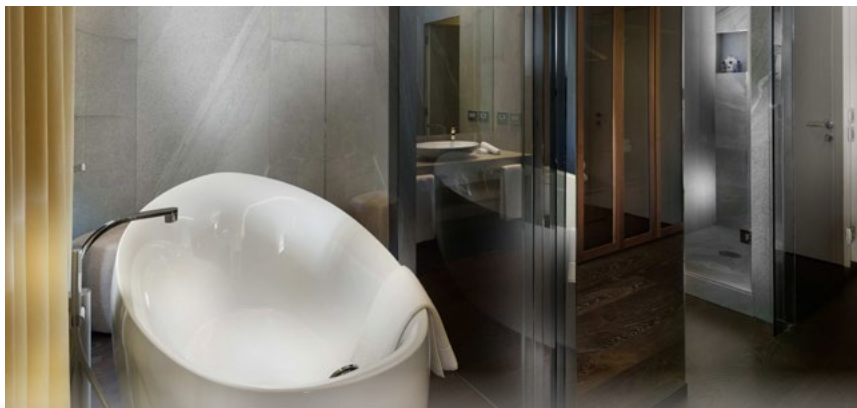


Tellement plus qu'un simple nettoyage du corps

Soucieux de sa santé, l'homme futur voudra être en forme et bien dans sa tête, c'est pourquoi la salle de bains de l'avenir devient de plus en plus le centre du bien-être et de la santé. Quelques exemples : la douche forêt tropicale avec un éclairage d'ambiance, des paysages projetés, des sons de la forêt amazonienne et de l'eau parfumée ne sert non seulement à se laver – elle est un véritable plaisir pour les sens. Par commande vocale, la salle de bains peut être transformée en studio de yoga ou de remise en forme – avec un entraîneur personnel qui nous guide via un mur vidéo.

Dans sa fonction de centre de santé, la salle de bains du futur offre avant tout des outils de diagnostic. Pratiquement tout peut être examiné – du poids à l'analyse de salive, en passant par la détermination du pourcentage de graisse corporelle et de la tension artérielle. Même l'analyse de l'urine et des selles est possible avec des WC intelligents ! La reconnaissance automatique de l'expression faciale du miroir enregistre votre état mental et initie une méditation guidée si nécessaire – bien sûr seulement si vous le souhaitez.

« Les salles de bains deviennent de plus en plus personnalisables grâce aux nouvelles technologies et aux produits innovants. L'éclairage technique par exemple : l'éclairage à LED confère une ambiance atmosphérique, la lumière biodynamique et l'éclairage anti-décalage horaire aident l'hôte à s'adapter à un environnement encore non familier. L'éclairage est désormais contrôlé par des capteurs, par la parole et par des étiquettes RFID. Des ambiances lumineuses adaptatives et des scénarios d'éclairage à sélectionner individuellement augmentent le bien-être du client » – Dr. Alexander Rieck



Des séances de bien-être ? Je me les accorde dans ma salle de bains !

Après une journée épuisante, vous revenez à votre chambre d'hôtel et allez directement dans la salle de bains. Dès que vous entrez dans la salle de bains, vous êtes entouré d'une chaleur agréable. Grâce à votre portable, votre salle de bain savait déjà que vous veniez et a donc préchauffé l'espace en conséquence. De plus, l'intensité de l'éclairage et sa couleur ont déjà été adaptées. Une cheminée crépite sur les murs dotés d'écrans de votre centre de bien-être et le système de sonorisation plonge la pièce dans une ambiance jazzy. Puis, des bâtons d'encens diffusent une odeur subtile.

De cette façon, vous pouvez mettre votre peignoir préchauffé et vous allonger dans le « Regeneration Cocoon » (une chaise longue futuriste dotée d'un capot en verre). Vous vous y allongez comme sur un nuage. En effet, cette chaise longue s'adapte à la forme de votre corps et offre un soulagement parfait de la pression. Ensuite, vous projetez votre livre préféré sur le capot insonorisé du cocon et lisez confortablement en position allongée. Sinon, regardez le film que vous avez toujours voulu regarder. Ou jouez à des quiz amusants et à des devinettes en ligne contre d'autres hôtes.

Pendant que vous êtes si agréablement diverti, profitez de la fonction de massage intégrée de la chaise longue cocon. Des traitements au chaud et au froid sont également disponibles pour accélérer la cicatrisation des plaies, par exemple. Pour ce faire, le cocon peut accéder à de nombreux signes vitaux qu'il lit à l'aide de capteurs intégrés.

La seule chose que le cocon ne peut pas faire : vous emmener jusque dans votre lit. Même à l'avenir, c'est à vous de faire ces quelques pas qui vous séparent du lit.

Le designer ? La nature

En matière de design, la salle de bains du futur est orientée vers la nature. Il existe même une école de design spéciale qui s'appelle « Biophilic Design ». Des murs en pierre apportant fraîcheur, des éléments de design en bois et des planchers qui rappellent la mousse ou la roche caractérisent ce style. L'objectif : mettant en scène des éléments fonctionnels à l'aspect sobre sous forme d'objets naturels. Cette impression est renforcée par des réalités virtuelles qui font apparaître comme par magie des plantes et paysages forestiers plus vrais que nature par exemple.

Tendance du futur ou absurdité à la mode ? La baignoire en îlot

C'est une innovation très controversée : dans de nombreuses chambres d'hôtel modernes, il n'y a plus de murs de salle de bains. La baignoire de luxe trône alors au milieu de la pièce sur un piédestal et les toilettes se trouvent dans un coin de la pièce – cachées uniquement par un mur de verre. Ce qui semble très élégant au premier coup d'œil peut devenir un véritable problème. Notamment quand vous ne voyagez pas seul.

Même si on est très amoureux, on ne souhaite pas forcément pouvoir faire un coucou à son partenaire assis sur les toilettes. Cela devient encore plus critique lorsque vous dormez dans la même chambre que le patron en raison d'une restriction budgétaire des frais de déplacement lors d'un voyage d'affaires. Devoir l'observer sortir de la baignoire peut certains faire changer d'entreprise... Plus sérieusement : comme toujours dans un hôtel, la ligne qui sépare l'innovation, le design et la fonctionnalité est souvent très subtile. Et qui sait : peut-être que la salle de bains de l'hôtel est aussi un indicateur que nos comportements en matière de vie privée sont en train de changer ?

Utiliser une salle de bains la conscience tranquille

Durable et respectueuse des ressources : dans la salle de bains à émission zéro, les clients peuvent prendre une douche aussi souvent qu'ils le désirent ou profiter d'un bain complet dans le bain tourbillon sans avoir mauvaise conscience. L'eau usagée est recyclée, les toilettes sous vide évitent les eaux usées et l'eau non traitée est convertie en gaz méthane et utilisée pour générer de la chaleur. Les sèche-cheveux pour tout le corps rendent les serviettes – et donc le nettoyage chimique – superflus. Même la méthode de construction est respectueuse des ressources : les matières premières utilisées pour la salle de bains sont produites de manière durable. Cela garantit que tout peut être recyclé en cas de destruction de l'hôtel (cf. Villeroy & Boch).

CHIFFRES INCROYABLES AUTOUR DE LA SALLE DE BAINS DANS UN HÔTEL



400–1 000 L D'EAU

C'est la quantité d'eau consommée par client et par jour dans un hôtel !



6–8 L D'EAU

C'est la quantité d'eau qui s'écoule à travers les pommes de douche économiques spéciales, qui réduisent de moitié la consommation d'eau.



20–80 €

C'est le prix d'une telle pomme de douche économique (1 pièce).



20 000 000 US\$

C'est le montant que la chaîne hôtelière Marriott dépense chaque année en Amérique et en Asie pour les produits de soins de la peau dans les chambres.



5,73 SECONDES

C'est le temps moyen nécessaire pour plier le bout d'un rouleau de papier toilette pour le prochain invité.



3 800 000–14 200 000 HEURES

C'est le temps consacré chaque année dans le monde entier pour plier les rouleaux de papier hygiénique dans les hôtels.



10 MILLIONS DE SALLES DE BAINS

C'est le nombre de salles de bains d'hôtel nettoyées tous les jours.

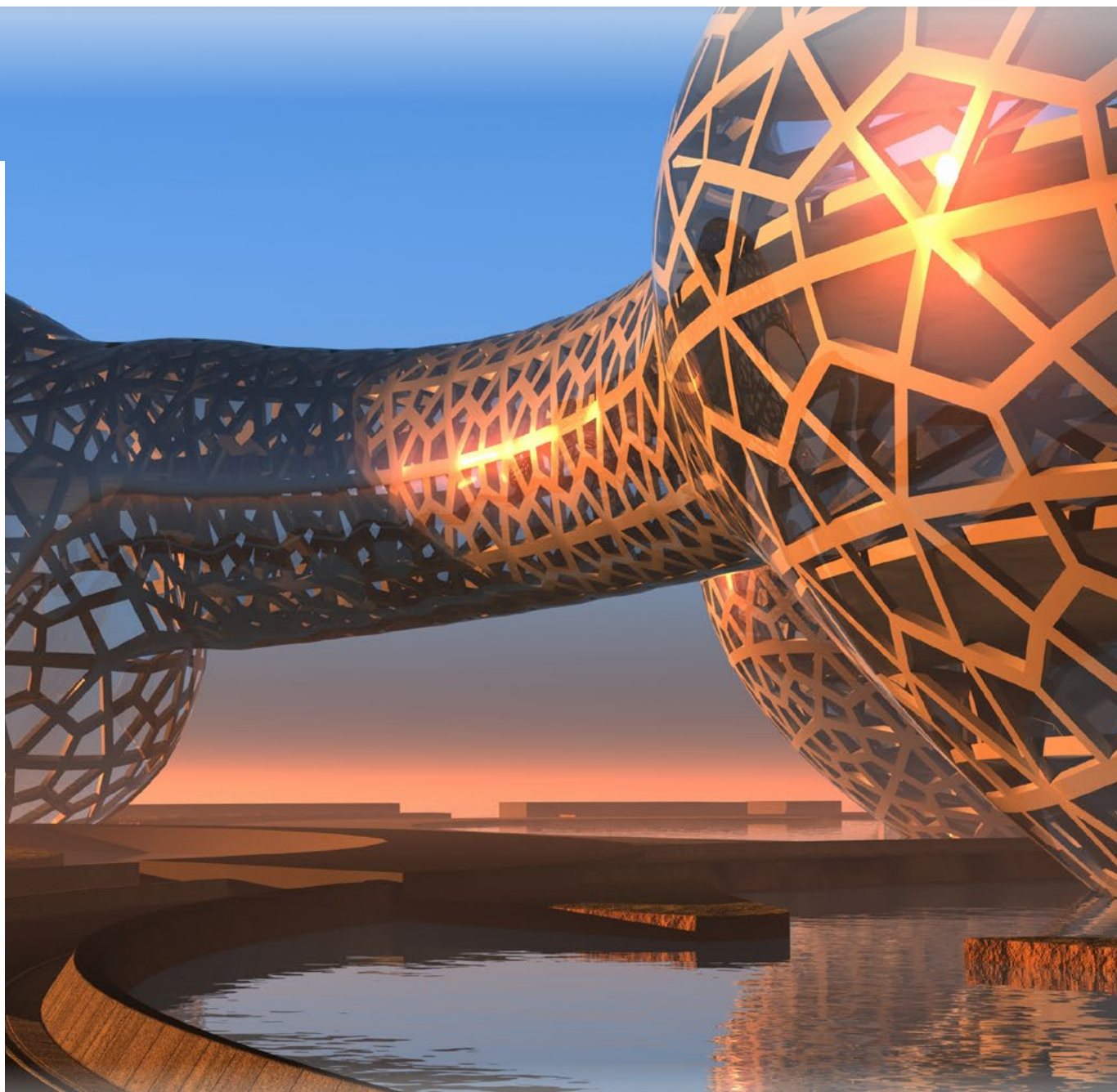
https://www.realclearscience.com/quick_and_clear_science/2016/12/16/researcher_estimates_the_hours_spent_folding_toilet_paper_in_hotels.html
http://www.dailymail.co.uk/travel/travel_news/article-3036627/Your-burning-hotel-questions-answered.html
<https://www.ahgz.de/unternehmen/jeder-tropfen-wasser-zaehlt,20001220772.html>

Mettre le cap sur la bonne voie dès aujourd'hui !

Même si certaines des innovations présentées semblent tout droit venue d'un film de science-fiction, l'hôtel du futur sera plus vite une réalité que nous le pensons ! Pour comparaison : il y a 20 ans, nous n'étions pas capable non plus d'imaginer les possibilités ce que l'Internet et les smartphones modernes nous permettraient de faire. Mais ceux qui, à l'époque, pensaient déjà à l'avenir font partie des grands gagnants d'aujourd'hui – pensez à Steve Jobs, Jeff Bezos ou Elon Musk. C'est pourquoi les hôteliers doivent aussi faire preuve de courage et penser à l'avenir : quiconque tente sa chance dès aujourd'hui s'assurera une part de marché à l'avenir. Selon les mots d'Oren Harari :

« L'ampoule n'a pas été inventée par le développement continu de la bougie de cire. »
— **Oren Harari, 2002, Professor an der Universität San Francisco**

En fait, dans quelques années, nous ne comprendrons pas ce qui nous paraissait si étrange à propos des robots de service, de l'architecture des hôtels mobiles et de l'aménagement modifiable des chambres ! Et si vous êtes toujours sceptique : dans le chapitre suivant, vous découvrirez des hôtels qui, aujourd'hui déjà, mettent en œuvre des concepts et des technologies d'avenir – et qui fonctionnent très bien.





CONCEPTS HÔTELIERS AVANT-GARDISTES

L'HÔTEL SCHANI À VIENNE

Future et tradition à l'unisson

L'hôtel Schani à Vienne vit de ses contrastes : en tant que premier véritable « Future Hotel » du projet commun Fraunhofer IAO du même nom, il allie tradition et modernité.

Dans la nouvelle gare centrale de Vienne, l'hôtel Schani de 135 chambres se présente comme un hôtel du futur pour les voyageurs du monde entier. Les clients peuvent en faire l'expérience au moment de la réservation et de l'arrivée : ma chambre préférée peut être sélectionnée en ligne et le smartphone est utilisé pour l'enregistrement et comme clé de chambre.

L'hôtel intelligent a été conçu par Archisphere Vienna en coopération avec le Fraunhofer IAO (Institut de génie industriel et d'organisation) et l'architecte hôtelier Gabriel Kacerovsky et a ouvert ses portes en avril 2015. Depuis, il n'a cessé de surprendre par des innovations techniques et des idées innovantes. Dernière innovation : au bar de l'hôtel ou dans la boutique de l'hôtel, les clients peuvent payer avec des bitcoins. L'hôtel Schani innove également en matière de durabilité. Des chambres spécifiques permettent de tester comment motiver les clients à économiser l'eau : après une certaine quantité d'eau, l'éclairage passe du vert au rouge pour donner aux invités un feedback sur leur consommation !





Tradition et/ou modernité ?

Toutefois, l'hôtel Schani n'est pas prêt à tout au nom de la modernité : au contraire, l'atmosphère à l'intérieur évoque les souvenirs de Vienne au tournant du siècle. Dans le hall d'entrée, les invités peuvent lire le journal aux tables de marbre ou se parler dans le jardin de l'oasis verte. Un espace de travail commun, dans lequel les clients de l'hôtel et les hommes d'affaires de l'extérieur se rencontrent, est situé dans un café viennois nouvellement interprété. La façade allie tradition et modernité : la façade de l'hôtel est décorée d'une interprétation de la vannerie viennoise en métal que Michael Thonet a développée pour ses chaises en bois courbé au milieu du 19ème siècle.

L'hôtel Schani dévoile son côté le plus intéressant lorsque tradition et modernité se rencontrent directement. Ceci est réalisé en particulier par des ruptures architecturales dans l'aménagement intérieur : dans le hall d'entrée, le sol industriel et les étagères en panneaux multiplex confèrent un caractère industriel, tandis que des carreaux de ciment inspirés de modèles historiques décorent le mur. Dans les chambres d'hôtel, ce mélange de style avec des blocs de valises en bois de pin et du béton apparent au plafond se poursuit de façon cohérente.

Un hôtel bien pensé à tous les égards

Toutefois, concept et design ne sont pas tout : le client doit avant tout se sentir à l'aise. De nombreux petits détails veillent à ce que votre séjour soit plus agréable : des prises de courant suffisantes au niveau du lit et du canapé, des espaces de rangement dans la zone de la porte ou un support sur la porte de la douche qui permet de sécher la serviette et de la rendre rapidement accessible. Les WC DirectFlus de la collection Architectura de Villeroy & Boch dotés d'un écoulement intelligent de l'eau sans bride complètent idéalement ce concept sophistiqué.

L'HÔTEL SCHANI : LES FAITS

NOM DU PROJET : Hôtel Schani

LIEU : Vienne, Autriche

LIVRAISON : 2015

CONSTRUCTEUR : H5 GmbH & Co. KG

EXPLOITANT : Hotel Schani GmbH

PRÉSIDENT DIRECTEUR : Benedikt Komarek, hôtelier

ASSOCIÉS : archisphere Gabriel Kacerovsky

ARCHITECTES : ZT-GmbH





FARALDA NDSM CRANE HOTEL

Le luxe à 50 m de hauteur

Un hôtel hébergé dans une ancienne grue industrielle ? Bienvenue à l'hôtel Faralda NDSM Crane à Amsterdam. Trois suites de luxe sont disponibles pour les clients aisés en quête d'expériences insolites.

Sans aucun doute le point culminant pour les clients du Faralda NDSM Crane Hotel : la panoramique sur Amsterdam – si vous parvenez à en profiter !

Car Faralda est connu pour être un lieu de rencontre exclusif de célèbres DJs et de stars du rock qui ne font pas que dormir à l'hôtel ! On pourrait difficilement imaginer un meilleur endroit pour des soirées décadentes : la grue de manutention classée monument qui abrite cet hôtel unique se trouve dans un ancien chantier naval au nord de la ville. L'idée du projet est venue d'Edwin Kornmann Rudi, qui a reconverti la grue pendant quatre ans à ses propres frais. Aujourd'hui, le géant en acier abrite trois suites sophistiquées qui coûtent environ 1 200 \$US par nuit.

La mode Industrial Chic

La conversion sur quatre ans s'est transformée en un tour de force sur le plan technique et conceptuel. La grue industrielle d'une hauteur de 50 mètres a été complètement démontée, toutes les pièces individuelles ont été restaurées et remontées pour concevoir un hôtel design. Les nouveaux éléments complètent la grue d'origine, notamment avec une sculpture en acier rouge. Dotés de plaques d'acier aux soudures apparentes et de hublots, le design s'inspire des objets nautiques tels que les navires ou les plates-formes de forage. Un élévateur externe sur les puits de la grue relie les différents niveaux entre eux.

Les architectes d'intérieur du Studio Heem de Haarlem ont conçu trois suites de luxe au design contemporain à l'intérieur de la grue. Dans l'ancienne cabine de conduite, un plafond intermédiaire a été installé, ce qui a fait naître une unité de deux étages avec salon et salle de bain séparés au niveau inférieur et une chambre à coucher au niveau supérieur. Deux conteneurs identiques au-dessus et au-dessous de chacun d'eux abritent une suite. Perchées au-dessus du sol à une hauteur de 35 à 45 mètres, les suites offrent une vue panoramique impressionnante.

Un spa au sommet d'une grue

En ce qui concerne l'art du bain, Faralda allie habilement luxe et fonctionnalité évidente. Les salles de bains sont équipées de produits Villeroy & Boch de la collection Loop & Friends et Aveo. Selon la suite, les hôtes peuvent prendre place dans une baignoire « La Belle » ou se détendre dans une baignoire « Squaro Edge 12 ».

Cependant, le point culminant incontesté reste le spa d'extérieur sur la tête de la grue. À une hauteur de 50 mètres, la piscine de la série SportX de Villeroy & Boch garantit une expérience unique. La piscine peut être utilisée par tous les locataires des trois suites. La nuit, elle offre une vue incomparable sur la ville d'Amsterdam illuminée.



FARALDA NDSM CRANE HOTEL: LES FAITS

NOM DU PROJET : Faralda NDSM Crane Hotel, Amsterdam

LIEU : Amsterdam, Pays-Bas

LIVRAISON : 2013

CONSTRUCTEUR : Edwin Kornmann Rudi

ENTREPRENEUR PRINCIPAL : Talsma Scheepsbouw

ARCHITECTE : IAA Architecten, Enschede/NL

INGÉNIEURS EN CONSTRUCTION : VDNDP bouwingenieurs bv

OPÉRATIONS DE DÉGAGEMENT : Koninklijke Saan B.V.

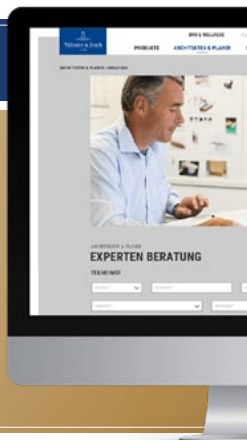
PLANIFICATEUR SPÉCIALISÉ : SIDstudio, SDC Verifier, Constructiebureau Tentij BV, Cargotec, Gerd Jacobs

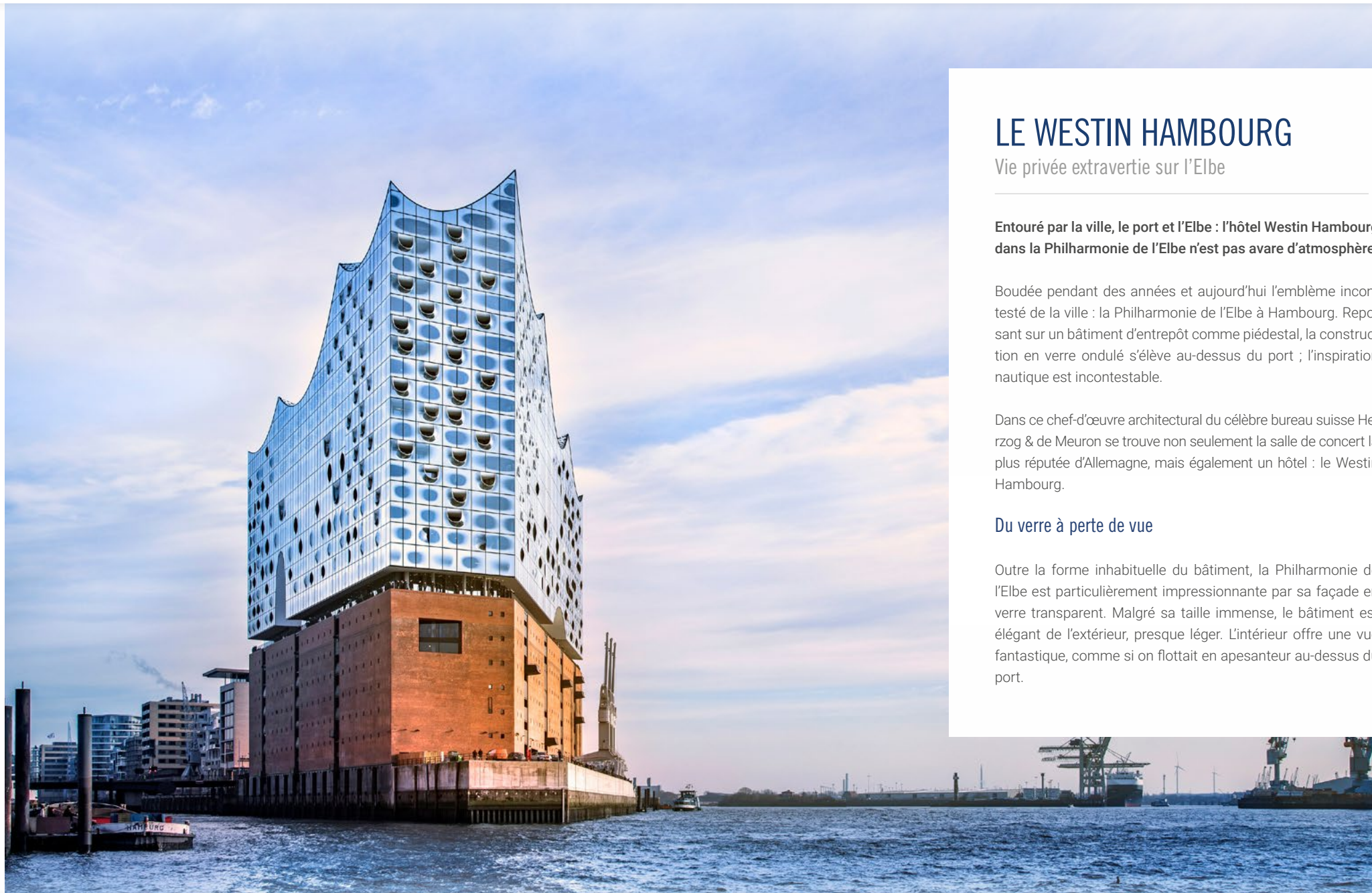
Conseils d'experts

Vous avez des questions sur Hôtel 4.0, la salle de bains du futur ou vous avez besoin d'aide pour la planification d'un projet ?

Voici un lien vers notre formulaire de contact :

pro.villeroy-boch.com/hotel4_0





LE WESTIN HAMBOURG

Vie privée extravertie sur l'Elbe

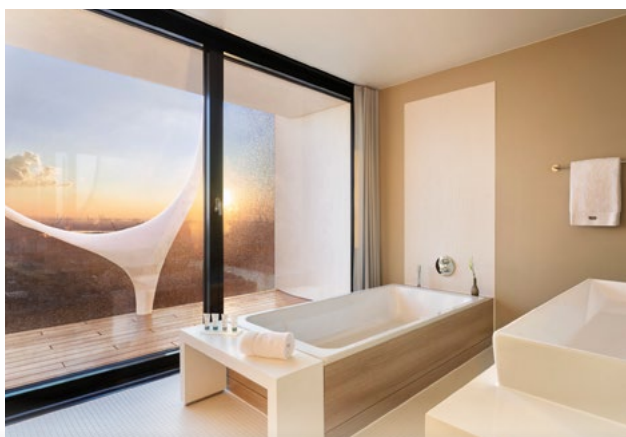
Entouré par la ville, le port et l'Elbe : l'hôtel Westin Hamburg dans la Philharmonie de l'Elbe n'est pas avare d'atmosphère.

Boudée pendant des années et aujourd'hui l'emblème incontesté de la ville : la Philharmonie de l'Elbe à Hambourg. Reposant sur un bâtiment d'entrepôt comme piédestal, la construction en verre ondulé s'élève au-dessus du port ; l'inspiration nautique est incontestable.

Dans ce chef-d'œuvre architectural du célèbre bureau suisse Herzog & de Meuron se trouve non seulement la salle de concert la plus réputée d'Allemagne, mais également un hôtel : le Westin Hamburg.

Du verre à perte de vue

Outre la forme inhabituelle du bâtiment, la Philharmonie de l'Elbe est particulièrement impressionnante par sa façade en verre transparent. Malgré sa taille immense, le bâtiment est élégant de l'extérieur, presque léger. L'intérieur offre une vue fantastique, comme si on flottait en apesanteur au-dessus du port.



Il n'est pas difficile d'imaginer comment cette architecture particulière peut profiter à un hôtel de luxe. Imaginez d'être réveillé en douceur le matin par le soleil, qui baigne votre chambre d'une lumière dorée à travers la façade vitrée. Lorsque votre regard se dirige au-delà des murs de verre, vous pouvez apercevoir le Queen Mary 2 amarrer à l'extérieur. Et le soir, vous pouvez contempler le soleil disparaître lentement derrière le pittoresque paysage portuaire.

C'est comme prendre une douche à l'extérieur

Cette « vie transparente » est un principe de design cohérent au Westin Hamburg. Exemple de salle de bains : dans une pièce habituellement très privée, les murs manquent soudainement – il n'y a que du verre. Cela surprend et choque le client au début, mais cela crée aussi un sentiment de liberté complètement inédite. L'intérieur étant imperceptible à travers les murs de verre depuis l'extérieur, l'intimité est préservée à tout instant. Sphère privée extravertie – c'est la formule d'une expérience unique de vie et de bain au Westin Hamburg. L'expert en design hôtelier Tassilo Bost en est convaincu : « De telles expériences peuvent être déclencheur d'une dépendance – le souhait ardent de retourner dans ce lieu. »

Une décision à l'encontre de l'efficacité économique ?

Un autre aspect intéressant de ce concept est que l'expérience du client l'emporte sur l'efficacité de la répartition des pièces. Pour pouvoir offrir un tel panorama dans la salle de bains, une construction le long de la façade s'impose. En termes d'utilisation optimale de l'espace de la superficie de l'hôtel, une telle conception présente plutôt un obstacle. Mais c'est justement ce genre de détail qui distingue les hôtels du futur des hôtels du passé : l'expérience individuelle de l'hôte passe avant tout – au lieu de l'efficacité et de l'hébergement de masse, la création de moments uniques est placée au premier plan.

THE WESTIN HAMBURG: DIE FAKTEN

NOM DU PROJET : Le Westin Hamburg

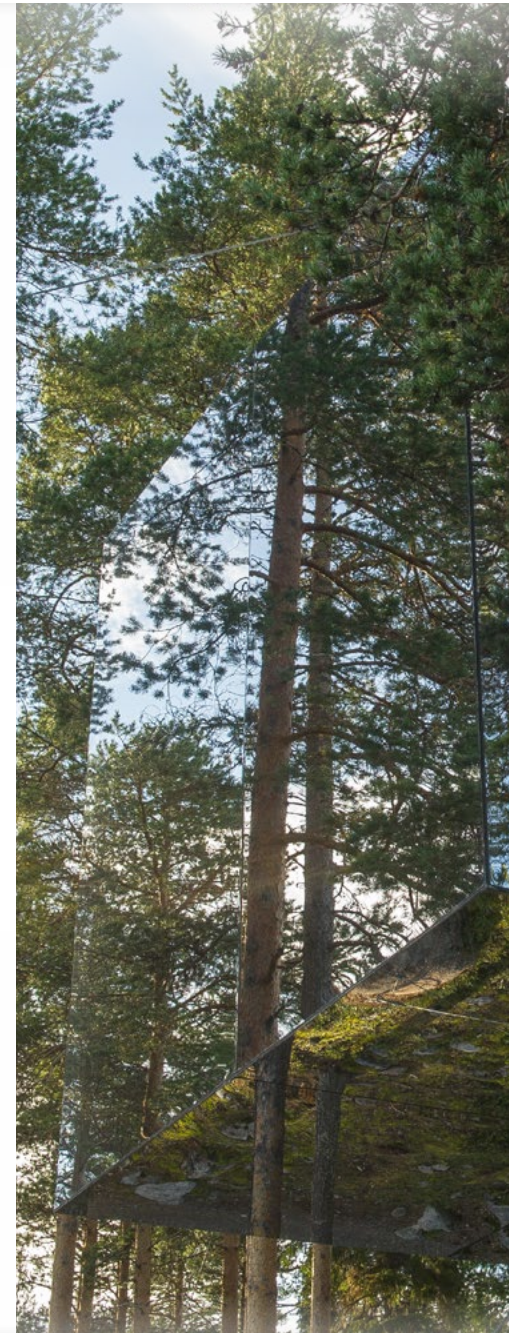
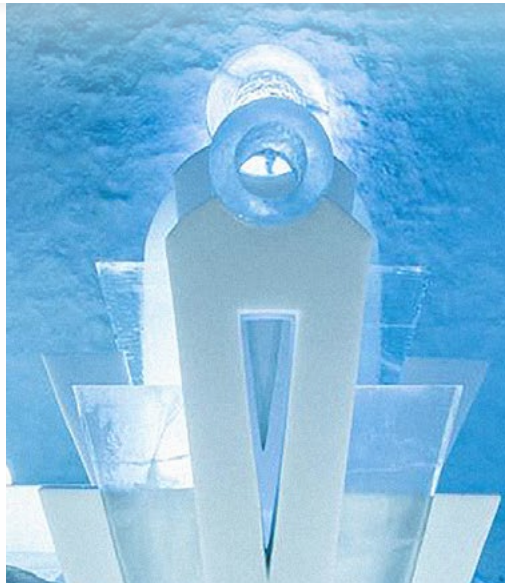
LIEU : Allemagne, Hamburg

TEMPS DE CONSTRUCTION / 2016
LIVRAISON :

MAÎTRE D'OUVRAGE : Elbphilharmonie Hamburg Bau GmbH & Co. KG

ARCHITECTES : Herzog & de Meuron





LES HÔTELS LES PLUS EXTRAORDINAIRES AU MONDE





ABRAJ KUDAI

Encore en construction, mais avec 10 000 chambres prévues bientôt le plus grand hôtel du monde : l'Abraj Kudai à La Mecque, Arabie saoudite.

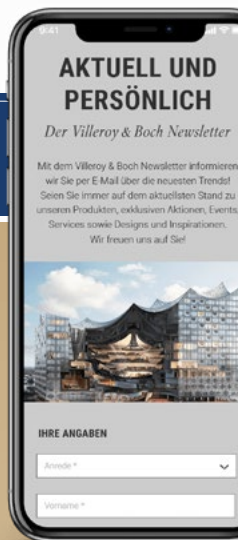
Ouverture prévue :2020
 Prix des chambres : env. 5 250 US\$ / nuit
 Nombre de chambres : 10 000

Newsletter pour les planificateurs et les architectes

Notre newsletter vous informe sur les tendances et les développements les plus récents dans le domaine hôtelier et vous fait découvrir des idées et des concepts innovants de différents experts du secteur.

Vous êtes intéressé et ne voulez rien manquer ? Alors inscrivez-vous maintenant !

pro.villeroy-boch.com/news_ap



SHERATON HUZHOU HOT SPRING RESORT

On dirait un fer à cheval, mais c'est un beignet : deux étages souterrains relient le Sheraton Huzhou Hot Spring Resort, situé près de Shanghai, en Chine.

Ouverture : 2013

Prix des chambres : env. 400 US\$ / nuit

Nombre de chambres : ... 238 chambres, 44 suites et 39 villas





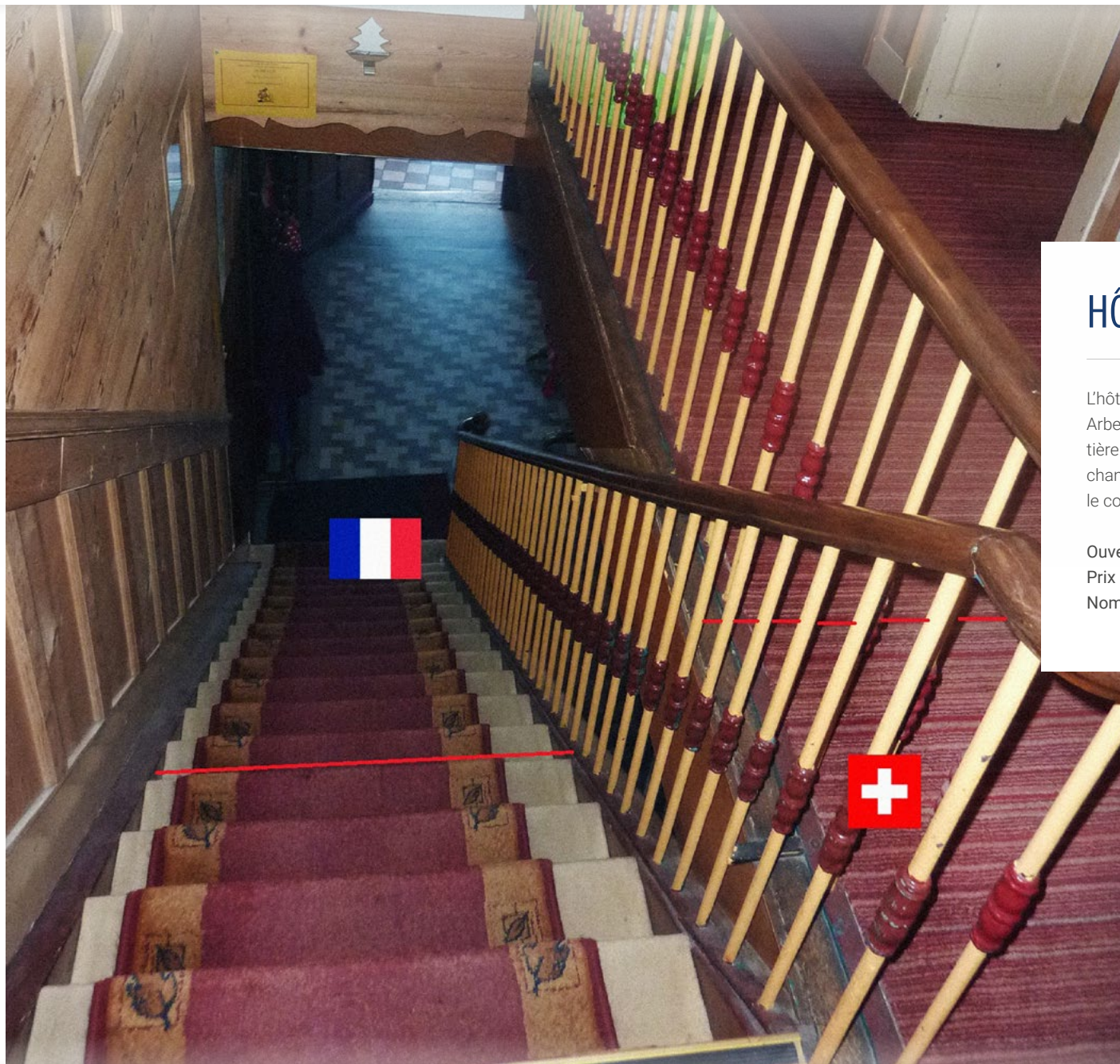
ICEHOTEL SUÈDE

Se réinvente chaque année : le Icehotel à Jukkasjärvi, Suède. Les chambres et suites conçues par des artistes peuvent être occupées à partir de décembre, avant que l'hôtel ne commence à fondre lentement à la mi-avril.

Ouverture : 1990

Prix des chambres : à partir de 160 €/ nuit

Nombre de chambres : environ 65 chambres



HÔTEL ARBEZ

L'hôtel coupé en deux par une frontière : une moitié de l'hôtel Arbez est située en France, l'autre moitié en Suisse. La frontière traverse la cage d'escalier, la salle à manger et plusieurs chambres. Il y a des lits dans lesquels la tête dort en Suisse et le corps en France.

Ouverture : 1921
 Prix des chambres : à partir de 89 €/nuit
 Nombre de chambres : 10

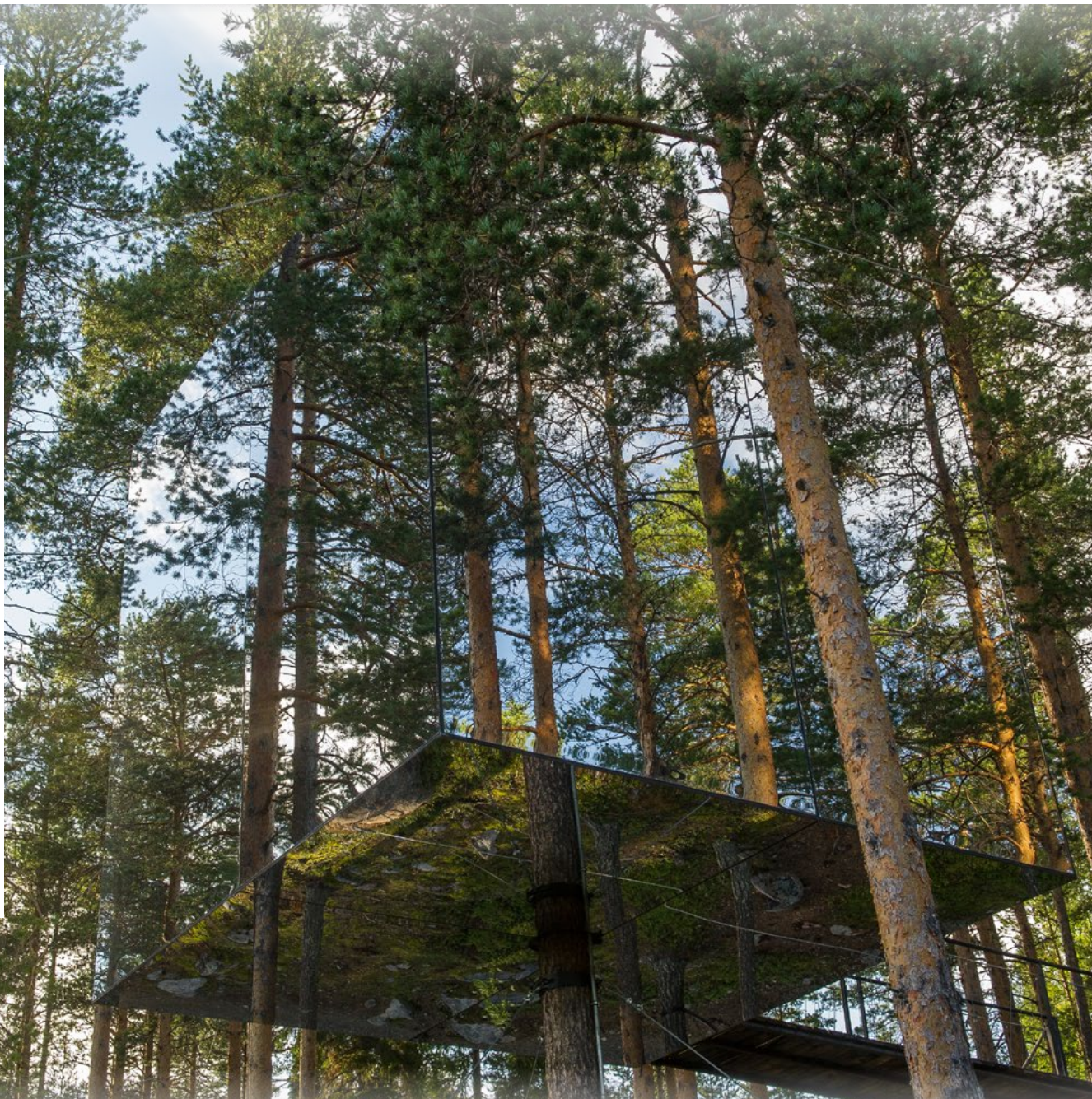
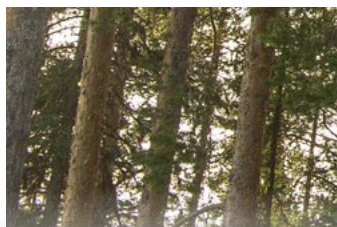


L'HÔTEL MIRRORCUBE TREE HOUSE HOTEL

Une maison dans les arbres au design haut de gamme : le Mirrorcube. Ce cube futuriste se reflète complètement de l'extérieur, de sorte qu'il s'intègre parfaitement dans son environnement, les forêts suédoises de Harads.

Ouverture : 2010

Prix des chambres :env. 560 US\$ / nuit dans le Mirrorcube





LES PLUS BEAUX CLASSIQUES





L'HÔTEL ADLON KEMPINSKI BERLIN

L'hôtel Adlon Kempinski est l'un des hôtels les plus riches en histoire du monde. Situé au centre de Berlin, le magnifique bâtiment a célébré sa réouverture en 1997.

Ouverture :	1907
Réouverture :	1997
Prix des chambres :	290 € / nuit (prix moyen)
Nombre de chambres :	307 chambres, 78 suites
Rénovation des espaces communs:.....	2016

L'ATLANTIC HOTEL HAMBOURG

L'hôtel Atlantic Kempinski Hamburg est situé directement au lac Außenalster. Il a ouvert ses portes le 2 mai 1909 en tant que Grand Hôtel classique pour les passagers de première classe des célèbres paquebots de luxe. Aujourd'hui encore, il représente le style d'un Grand Hôtel exquis avec une touche européenne.

Ouverture : 1909
Prix des chambres : à partir de 169,00 € / nuit
Nombre de chambres : 188 chambres, 33 suites
travaux de rénovation d'envergure : 2010 – 2012

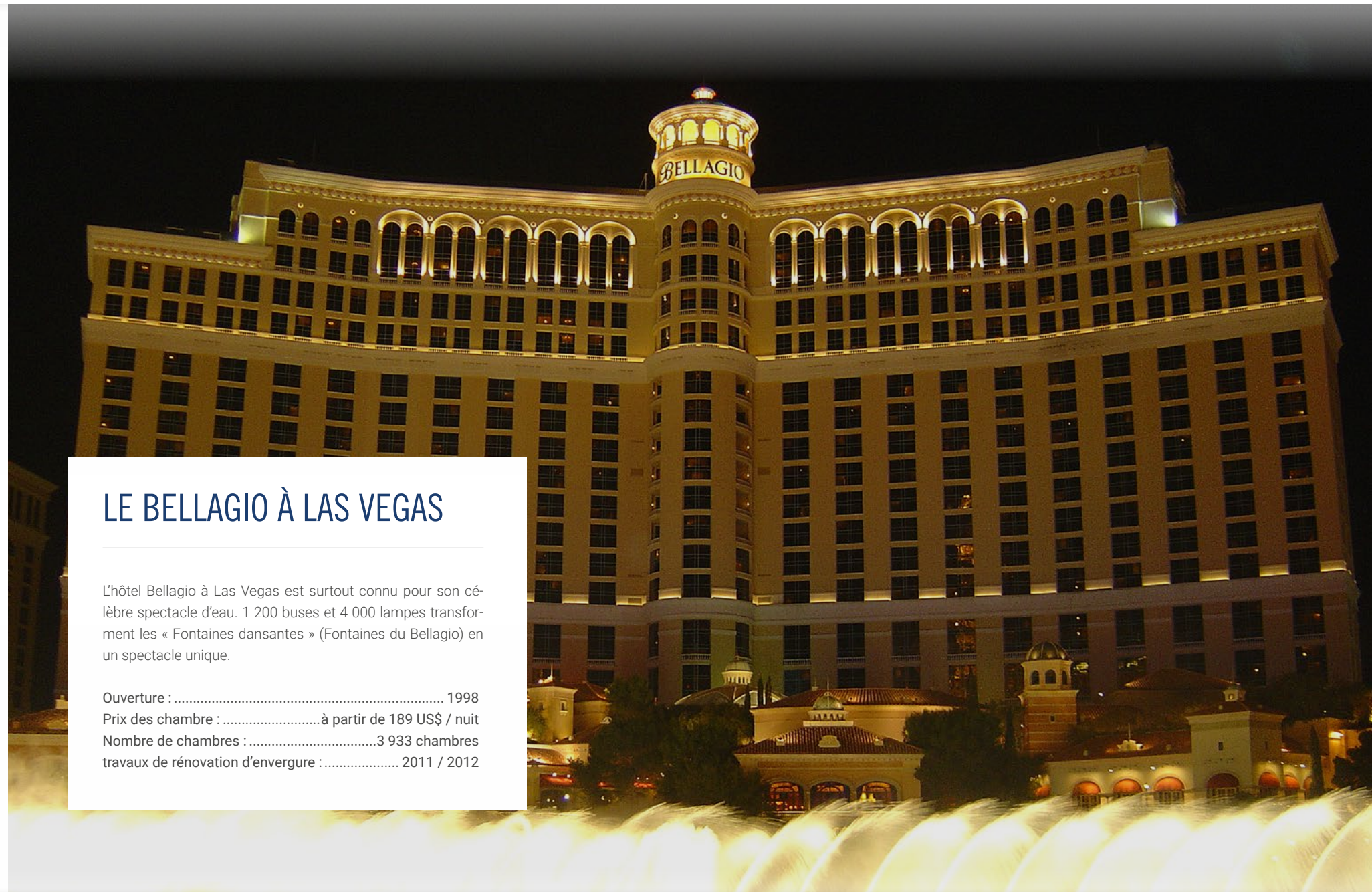




L'HÔTEL WALDORF ASTORIA DANS LA VILLE DE NEW YORK

La société mère de la chaîne Waldorf Astoria appartient désormais à l'État chinois. Il est fermé pour rénovation jusqu'en 2021. Une grande partie du bâtiment doit être convertie en copropriété.

Ouverture : 1893 sur le site actuel de l'Empire State Building
 Réouverture : 1931 (ouverture à l'actuelle Park Avenue)
 Prix des chambre : actuellement indisponible
 Nombre de chambres : 1 400



LE BELLAGIO À LAS VEGAS

L'hôtel Bellagio à Las Vegas est surtout connu pour son célèbre spectacle d'eau. 1 200 buses et 4 000 lampes transforment les « Fontaines dansantes » (Fontaines du Bellagio) en un spectacle unique.

Ouverture : 1998
Prix des chambre : à partir de 189 US\$ / nuit
Nombre de chambres : 3 933 chambres
travaux de rénovation d'envergure : 2011 / 2012



L'HÔTEL RAFFLES SINGAPOUR

Le Raffles Hotel Singapore est un patrimoine culturel à caractère iconique. Il a été construit en 1887 dans un style colonial. Des invités célèbres comme Hermann Hesse, Elizabeth Taylor ou Michael Jackson y ont déjà passé plusieurs nuits.

Ouverture : 1887
Prix des chambres : indisponible
Nombre de chambres : 115
travaux de rénovation d'envergure : 2018

BIBLIOGRAPHIE

Institut Fraunhofer de génie industriel et d'organisation IAO (2017a) :

FutureHotel Baderlebnis 2030 – visions et solutions pour la salle de bains de l'hôtel du futur ; étude du projet de recherche FutureHotel. Stuttgart : Maison d'édition Fraunhofer.

Institut Fraunhofer de génie industriel et d'organisation IAO (2017b) :

FutureHotel Building 2052 (2016) : Visions et solutions pour le bâtiment hôtelier du futur ; étude du projet de recherche FutureHotel. Stuttgart : Maison d'édition Fraunhofer.

Institut Fraunhofer de génie industriel et d'organisation IAO (2017c) :

Urban Living Lab. Disponible en ligne à l'adresse suivante : <https://www.iao.fraunhofer.de/lang-de/labors-ausstattung/978.html>, consulté pour la dernière fois le 06/08/2018.

GROHE/Villeroy & Boch (2014) :

La salle de bains 2034 – Le centre de nouveaux espaces de vie. Francfort-sur-le-Main : L'Institut du futur.

Pop up my Bathroom (2017) :

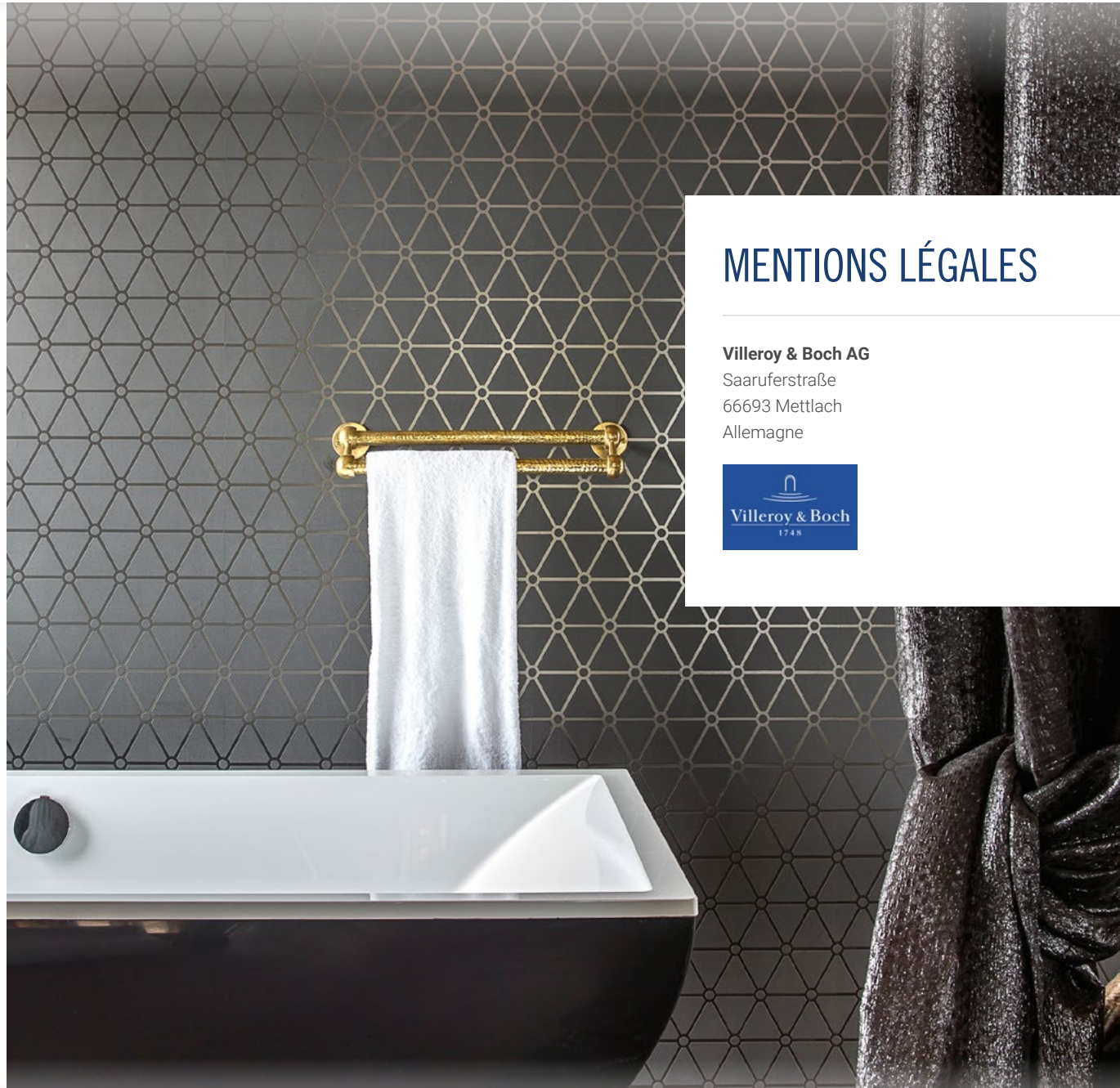
Rapport de tendances ISH 2017 – Individualisation. Bonn : Association de l'industrie sanitaire allemande. Disponible en ligne à l'adresse suivante : <http://www.pop-up-my-bathroom.de/de/trends-2017/trendbuch.html>, consulté pour la dernière fois le 06/08/2018.

Villeroy & Boch :

Wellbeing in hospitality. A Factbook of Hotel Bathroom Trends. Disponible en ligne à l'adresse : <https://pro.villeroy-boch.com/fileadmin/sites/ebooks-fi/Factbook%20Hotel%20EN%20Neu%202/index-sd.html>, consulté pour la dernière fois le 06/08/2018.

Institut du futur (2016) :

L'hôtel du futur. L'hôtel empathique. Vienne : Zukunftsinstitut Austria GmbH.



MENTIONS LÉGALES

Villeroy & Boch AG

Saaruferstraße
66693 Mettlach
Allemagne



CRÉDIT PHOTO

Cover.....	© sellingpix / fotolia.de
Inhaltsverzeichnis.....	© Gencho Petkov / stocksy.com
Page 3.....	© Henn na Hotel Maihama Tokyo Bay / h-n-h.jp/en/
Page 4/5.....	© denisgo / fotolia.de
Page 6.....	© chuttersnap / unsplash.com
Page 8.....	© Oona Horx-Strathern
Page 12.....	© Natural Machines / designboom.com
Page 14/15.....	© Cloud Corridor / MAD Architects
Page 16/17.....	© 3000ad / fotolia.de
Page 18/19.....	© leeyiutung / stock.adobe.com
Page 20/21.....	© suparson / fotolia.de
Page 22.....	© denisgo / fotolia.de
Page 23.....	© terng99 / fotolia.de
Page 24.....	© Alex Bertha / unsplash.com
Page 26.....	© Marjo van de Peppel / PlantLab
Page 27.....	© Gesa Hansen
Page 28.....	© Dr. Alexander Rieck
Page 29.....	© FINION / Villeroy & Boch
Page 31.....	© LEGATO / Villeroy & Boch
Page 32.....	© VASCA LAVABO / Villeroy & Boch
Page 36/37.....	© Kovalenko I / fotolia.de
Page 38/39.....	© Herzog de Meuron / bloomimages
Page 41.....	© Häfele / Studio KHF
Page 42-43.....	© Hotel Schani Wien / Kurt Hoerbst
Page 44-47.....	© Faralda NDSM
Page 48/49.....	© Thies Raetzke / Elbphilharmonie
Page 50.....	© The Westin Hamburg
Page 51.....	© Thies Raetzke / Elbphilharmonie
Page 52 links.....	© Dar Al-Handasah / dar.dargroup.com



Page 52 rechts.....	© Asaf Kliger / Luc Voisin & Mathieu Brison / icehotel.com
Page 53 links.....	© 井浩洋, design by MAD China / Wikimedia / CC-BY-SA-3.0
Page 53 rechts.....	© O.C Ritz / Shutterstock.com
Page 54.....	© Dar Al-Handasah / dar.dargroup.com
Page 56/57.....	© 井浩洋, design by MAD China / Wikimedia / CC-BY-SA-3.0
Page 58/59.....	© Asaf Kliger / Luc Voisin & Mathieu Brison / icehotel.com
Page 60.....	© Diego González / Fronterasblog.com / Hôtel Arbez
Page 62/63.....	© O.C Ritz / Shutterstock.com
Page 64-67.....	© Adlon Kempinski
Page 68/69.....	© Starpics / stock.adobe.com
Page 70/71.....	© Gordon Bell / shutterstock.com
Page 72/73.....	© Looby-Lou / fotolia.de
Page 74/75.....	© Raffles Hotel
Page 77.....	© Faralda NDSM
Page 78/79.....	© ARTIS LEMON / Villeroy & Boch

L'hôtel du futur

Une
étude sur
l'hôtel 4.0

LE FUTUR AURAIT-IL UN PEU D'AVANCE ?

- ✓ Aperçu complet des défis de l'hôtel du futur au croisement entre la mise en réseau numérique optimale et le désir de décélération temporaire du client
- ✓ Aperçu des mégatendances futures, telles que l'urbanisation, la numérisation et la durabilité et leur influence sur l'industrie hôtelière
- ✓ Exigences imposées à la salle de bains de l'hôtel du futur en tant qu'oasis de bien-être, espace de santé et centre de divertissement
- ✓ Aperçu des concepts hôteliers novateurs, des hôtels les plus extraordinaires et les plus beaux classiques

Villeroy & Boch AG

Saaruferstraße
66693 Mettlach
Allemagne



Newsletter :



Conseils d'experts :

