

PROYECTOS DE REFERENCIA Palacio de Hielo de Bolshói, Sochi



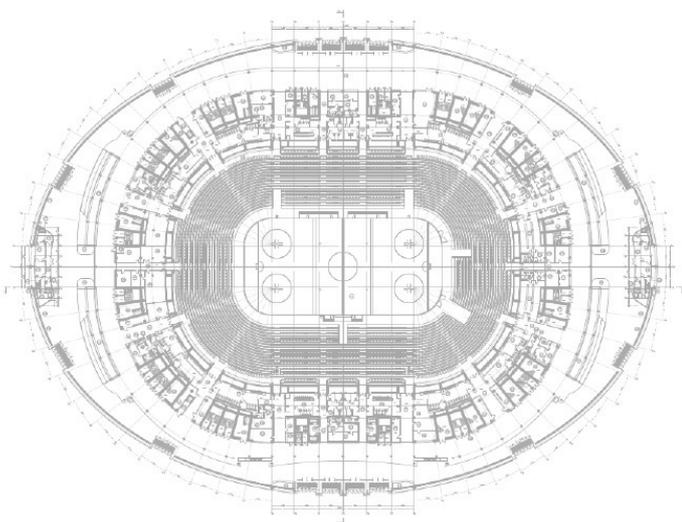
CULTURA Y DEPORTES

Soluciones de baño para 12.000 personas

Uno de los retos a los que hay que hacer frente durante la planificación de espacios para grandes eventos reside en la puesta en escena de los elementos a través de una arquitectura innovadora; no es raro que estos se conviertan en un foco de atracción para el turismo y en edificios emblemáticos de ciudades o clubes deportivos. Este es el caso del Palacio de Hielo de Bolshói, construido por el estudio de arquitectura Mostovik en la ciudad rusa de Sochi para los Juegos Olímpicos de Invierno de 2014. Mucho más importantes para la utilización de los estadios deportivos son, no obstante, unas infraestructuras óptimas y el suministro garantizado del edificio. Aquí se cuentan todas las funciones necesarias, especialmente las instalaciones destinadas a aseos públicos. En la construcción del Palacio de Hielo de Bolshói se empleó un total de 1 000 productos de baño de las colecciones O.novo, Subway y Omnia de Villeroy & Boch.

Cartel de obra

Nombre del proyecto:	Palacio de Hielo de Bolshói, Sochi
Lugar:	Sochi, Rusia
Fin de obra:	2012
Propietario:	SC Olympstroy
Arquitectos:	Estudio de arquitectura MC Mostovik
Ingenieros:	Andrey Ustinov, Andrey Veter
Superficie:	12 000 asientos Superficie básica: 18.534 m ² Superficie útil: 54.870 m ²
Productos:	Lavabo e inodoro O.NOVO Lavabo y urinario SUBWAY Inodoro OMNIA



Material gráfico: Villeroy & Boch, fotógrafo: Artamonov Leonid Valentinovich

PROYECTOS DE REFERENCIA Palacio de Hielo de Bolshói, Sochi

El Palacio de Hielo de Bolshói fue uno de los imponentes escenarios de la ciudad de Sochi en los que se desarrollaron las Olimpiadas de 2014. Forma parte del llamado "Coastal Cluster", un espacio circular costero por el que se distribuyen todas las instalaciones deportivas alrededor de la "Medal Plaza", donde se hacía entrega de las medallas. El estadio de hielo cubierto, con un aforo de 12 000 espectadores, recuerda por su forma a una gota de agua congelada, y también a un huevo de Fabergé.

Cúpula de cristal

El mayor reclamo arquitectónico del estadio es su cubierta, que por la noche se ilumina con 38 000 LED que van cambiando de color y, de este modo, se puede convertir también en marcador para mostrar el resultado de las competiciones. Con la estructura plateada de la superficie metálica de aluminio se pretende imitar durante el día las gotas de lluvia congeladas. La cubierta inmediatamente inferior de cristal satinado consigue conectar el interior con el exterior. Mientras que, durante el día, los visitantes pueden admirar la naturaleza y el mar Negro desde el interior a través de la fachada transparente, por la noche los curiosos que pasean por los alrededores pueden echar un vistazo a lo que ha ocurrido en el interior a través de la fachada de cristal. La cúpula elíptica de cristal, de 40 metros de altura, consta de una superficie de casi 32 000 metros cuadrados y tiene una envergadura de 193 metros de largo por 142 metros de ancho.

Diseño compacto

El visitante entra en el estadio a través de un vestíbulo abierto de grandes dimensiones, que distribuye el acceso a las propias gradas y a los pisos inferiores, destinados a distintos servicios. Estos albergan áreas de entrenamiento y otras salas para los deportistas, un centro multimedia, abastecimiento técnico, túneles y aparcamientos. El diseño completo de los planos respeta la forma elíptica del edificio y está orientado hacia el centro del mismo, la pista de hielo. Cuanto más nos aproximamos a este punto central, más compacto resulta el diseño de las formas y los colores. Mientras que el vestíbulo se caracteriza por una gran cantidad de aire y de cristal, suelos claros, galerías espaciosas, superficies curvas y predominio del color blanco, el rojo vino de los asientos del estadio nos indica que nos encontramos en el centro de todas las miradas.

Concepto de abastecimiento

El abastecimiento a través de unas infraestructuras óptimas es absolutamente esencial para el correcto funcionamiento de un estadio. Aquí se incluyen, además de la accesibilidad y del plan de protección contra incendios, las áreas destinadas a los deportistas y al personal, el suministro y la eliminación de residuos del edificio, así como todas las áreas de servicio, como los servicios de restauración y, especialmente, los baños públicos. En total, se instalaron unos 1 000 productos de las colecciones O.novo y Subway de Villeroy & Boch en los numerosos aseos públicos de señoras y de caballeros, así como en los servicios destinados a personas con movilidad reducida.

El concepto de climatización del pabellón se basa en el intercambio de calor entre la pista de hielo y la temperatura ambiente. El calor que se extrae del hielo se puede utilizar para crear un clima agradable en el pabellón. Después de utilizarse como pista de deportes de hielo durante los Juegos Olímpicos, el edificio ha acogido al club de hockey sobre hielo HK Sochi y actualmente se utiliza también como pabellón multiusos y escenario de conciertos.



Material gráfico: Villeroy & Boch, fotógrafo: Artamonov Leonid Valentinovich