

PROYECTOS DE REFERENCIA KaDeWe de Berlín



COMERCIO Y NEGOCIOS

Un toque de lujo acorde con los tiempos

El KaDeWe de Berlín es desde hace más de 100 años uno de los grandes almacenes más célebres del mundo, que cautiva a sus clientes con espacios continuamente renovados. El KaDeWe siempre está dispuesto a reinventarse y se somete a transformaciones constantes. Las frecuentes intervenciones constructivas se encargan de que el edificio vaya siempre acorde con los tiempos, tanto desde el punto de vista espacial, como desde el punto de vista arquitectónico. Para ello, la gama de productos y la superficie comercial no son las únicas que destacan por su calidad y su elegancia: todas las áreas abiertas a los clientes también están decoradas con mucho estilo y equipadas con productos de alta calidad. Lo mismo se aplica a los aseos para los clientes, que se han equipado con soluciones de baño de las colecciones Aveo y Loop&Friends de Villeroy & Boch durante las reformas de la superficie comercial realizadas por el arquitecto Udo Landgraf y la empresa de ingeniería Trache IBT.

Cartel de obra

| | |
|------------------------------|--|
| Nombre del proyecto: | KaDeWe www.kadewe.de |
| Ubicación: | Berlín, Alemania |
| Propietario: | The KaDeWe Group GmbH |
| Arquitectos: | 1907: Emil Schaudt Diversas medidas de ampliación, reforma y saneamiento Reforma de los aseos para clientes de la 1.ª/2.ª planta en 2012: Dipl.-Ing. Udo Landgraf, arquitecto, Berlín |
| Proyectistas especializados: | Ingenieurbüro Trache IBT, Berlín www.ib-trache.com |
| Diseño de iluminación: | maßlicht – Büro für Lichtplanung www.masslicht.de |
| Fin de obra: | 2012 |
| Superficie / intervención: | Aseo de señoras y de caballeros de 40 m ² cada uno, con un total de 16 inodoros, 10 lavabos y 6 urinarios |
| Productos: | Inodoro AVEO Lavabo LOOP&FRIENDS |

Material gráfico: imágenes del interior de la superficie comercial del KaDeWe, Berlín; otros: Villeroy & Boch

PROYECTOS DE REFERENCIA KaDeWe de Berlín

Como el Harrods de Londres o las Galerías Lafayette de París, el KaDeWe sigue siendo todo un referente. Estos grandes almacenes presentan productos de lujo que vale la pena admirar en los más de 60 000 metros cuadrados de superficie comercial, desde los últimos looks procedentes de París hasta las frutas exóticas del mar del Sur. Para ello, el KaDeWe se encuentra en continuo cambio, pues no solo hay que adaptar la gama de productos a los deseos de los clientes, sino también el edificio y el equipamiento de sus ocho plantas, desde el concepto del área comercial hasta el diseño de la iluminación y los colores, que deben actualizarse con los tiempos.

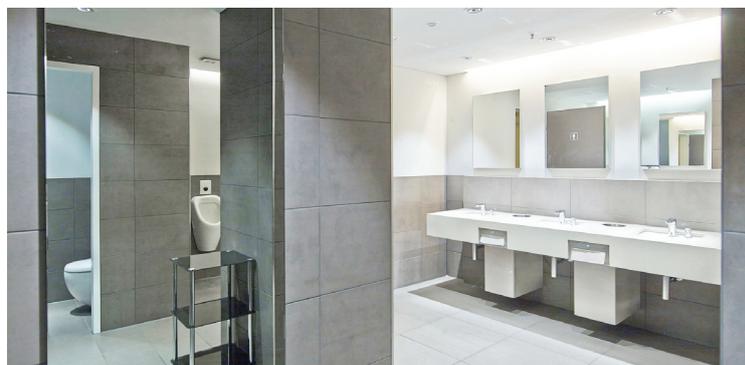
Un edificio en continuo cambio

El KaDeWe fue inaugurado en el año 1907 por el eminente economista Adolf Jandorf según la planificación del arquitecto Emil Schaudt, y entusiasmo al público desde el principio con su inmensa oferta de mercancía. En 1927, los grandes almacenes entraron en posesión de la empresa Hertie y se ampliaron con dos plantas más en los años siguientes. El edificio original quedó prácticamente destruido en el año 1943 al estrellarse un avión americano. Durante la posguerra, el KaDeWe se convirtió en símbolo de la reconstrucción y pudo inaugurarse en julio de 1950, si bien las obras no concluyeron hasta 1956. En los años setenta se realizaron varias ampliaciones. Los almacenes contaban ya con una superficie comercial de alrededor de 44 000 metros cuadrados. Para cumplir las nuevas expectativas de la ciudad de Berlín tras la reunificación, el KaDeWe volvió a ampliar su superficie comercial entre 1991 y 1996 hasta alcanzar los 60 000 metros cuadrados que presenta en la actualidad. Desde 2003, se han realizado grandes transformaciones con el fin de equipar aún mejor estos grandes almacenes para hacer frente a las demandas del sector de lujo. Además de la galería de lujo y del departamento de belleza, en 2012 se inauguraron también "The Loft" y la nueva planta "Home & Living". Otro de sus platos fuertes es el "Sneaker-Hall", inaugurado en abril de 2015 en el patio iluminado de la primera planta. Aparte de las grandes fases de reforma, el edificio también se somete constantemente a un gran número de medidas de construcción y diseño realizadas por arquitectos, proyectistas y diseñadores. Estos son responsables del equipamiento innovador y creativo de los espacios comerciales o de los singulares conceptos "Shop in shop" de la marca de lujo, y deben encargarse de que los 50 000 visitantes diarios puedan disfrutar de un ambiente agradable. Por lo demás, este enorme complejo, con sus superficies auxiliares, oficinas, almacenes y centros de logística, también debe crear un entorno de trabajo atractivo para sus cerca de 2 000 empleados.

Áreas de cliente equipadas con la máxima calidad

Una de esas pequeñas intervenciones, cuyo objetivo era extender la imagen lujosa de los grandes almacenes por todos los espacios que estos ocupan, fue la reforma de los aseos para clientes situados en la 1.ª y en la 2.ª planta, realizada por el arquitecto Udo Landgraf y la oficina de proyectos para el equipamiento técnico de edificios de la empresa

de ingeniería Trache IBT. Todas las áreas abiertas a los clientes están diseñadas con mucho estilo y equipadas con productos de alta calidad, como en el caso de los aseos, que cuentan con las soluciones de baño de las colecciones Aveo y Loop&Friends de Villeroy & Boch. Los inodoros de la colección Aveo combinan un diseño elegante con altos requisitos de calidad e higiene, y resisten la gran afluencia diaria de visitantes. La colección se caracteriza por formas orgánicas ovaladas, forma parte del estilo urbano de Villeroy & Boch y presenta una línea pura y elegante. Los lavabos de la colección Loop&Friends ofrecen todo el confort que unos aseos públicos necesitan. Los materiales de alta calidad y su excelente acabado garantizan una larga vida útil, incluso en caso de uso intensivo.



Material gráfico: imágenes del interior de la superficie comercial del KaDeWe, Berlín; otros: Villeroy & Boch