

PROJETS DE RÉFÉRENCE KaDeWe à Berlin



BUREAUX ET INDUSTRIE

Des mondes de luxe parfaitement mis en scène dans la mutation des époques

Depuis un siècle, le KaDeWe à Berlin est un des grands magasins les plus célèbres dans le monde, où ses clients se laissent séduire en flânant à travers les rayons redécorés régulièrement. Le KaDeWe, qui ne cesse ainsi de se réinventer, est en perpétuelle mutation. De nombreuses transformations dans l'architecture et l'aménagement permettent à l'édifice de suivre son époque. Mais le luxe et le haut de gamme ne sont pas seulement réservés aux marchandises et aux rayons, tous les espaces publics ouverts à la clientèle sont aussi décorés avec goût et parfaitement équipés. Il en va ainsi des toilettes ouvertes à la clientèle que l'architecte Udo Landgraf, en coopération avec le cabinet d'ingénieurs Trache IBT ont équipé des collections Aveo et Loop&Friends de Villeroy & Boch, dans le cadre de la modernisation de l'espace commercial.

Panneau de chantier

Nom du projet :	KaDeWe www.kadewe.de
Emplacement :	Allemagne, Berlin
Maître d'œuvre :	The KaDeWe Group GmbH
Architectes :	1907 : Emil Schaudt Mesures diverses d'extension, de transformation et de réhabilitation Transformation des WC, toilettes visiteurs au 1 ^{er} et 2 ^e étages en 2012 : Dipl.-Ing. Udo Landgraf, architecte, Berlin
Étude :	Cabinet d'ingénieurs Ingenieurbüro Trache IBT, Berlin www.ib-trache.com
Conception lumière :	maßlicht – Cabinet d'architectes d'intérieur pour la conception lumière www.masslicht.de
Achèvement :	2012
Surface d'intervention :	40 m ² de toilettes dames et 40 m ² de toilettes hommes avec en tout 16 WC, 10 lavabos complets et 6 urinoirs
Produits :	WC AVEO Lavabo LOOP&FRIENDS

Crédit photo : photos d'intérieur de l'espace commercial KaDeWe, Berlin ; autres Villeroy & Boch

PROJETS DE RÉFÉRENCE KaDeWe à Berlin

Tout comme Harrods à Londres ou les Galeries Lafayette à Paris, le KaDeWe est toujours une référence. Ce grand magasin présente sur plus de 60 000 mètres-carrés des produits de luxe convoités, qu'il s'agisse du dernier cri de Paris, ou des fruits exotiques venant des mers du sud. À cet effet, le KaDeWe est en mutation perpétuelle, car il ne s'agit pas simplement d'adapter le choix des produits à ceux demandés par les clients, mais aussi d'harmoniser l'architecture, y compris celle d'intérieur sur les huit étages, de l'aménagement des rayons jusqu'à la conception de l'éclairage, en passant par le choix des couleurs.

Un grand magasin en perpétuelle mutation

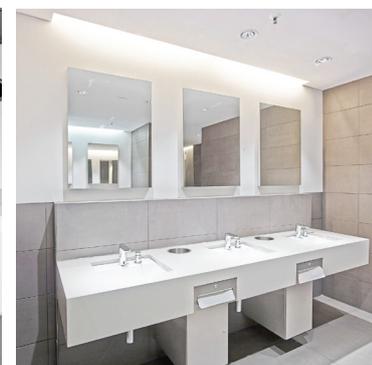
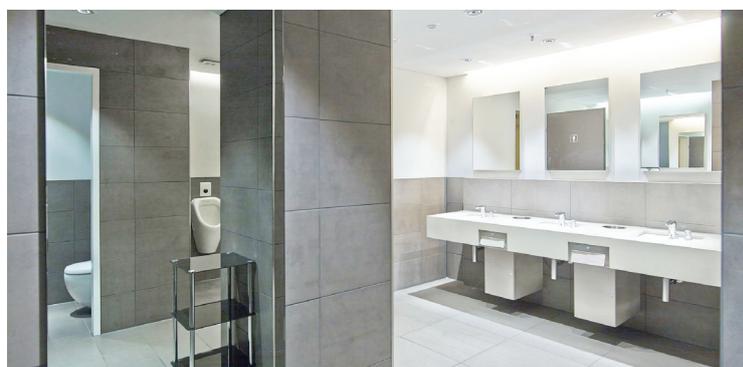
Le KaDeWe a été ouvert en 1907 par le conseiller du commerce Adolf Jandorf d'après les plans de l'architecte Emil Schaudt. Dès son inauguration, il a séduit la population par son énorme choix de produits. En 1927, le grand magasin devient la propriété de l'entreprise Hertie qui fait rajouter deux autres étages au cours des années suivantes. En 1943, un avion américain s'écrasa sur le bâtiment, dévastant celui-ci. Dans les années d'après-guerre, le KaDeWe devient le symbole de la reconstruction et rouvre en juillet 1950, bien que les travaux de rénovation se poursuivent jusqu'en 1956. Plusieurs extensions ont été rajoutées dans les années soixante dix. Le grand magasin disposait déjà d'une surface de vente de quelques 44 000 mètres-carrés. Mais pour satisfaire aux nouveaux besoins de la ville de Berlin après la réunification, le KaDeWe s'est encore agrandi entre 1991 et 1996 pour atteindre la surface d'aujourd'hui de 60 000 mètres-carrés. Depuis 2003, de grands changements successifs ont été opérés afin de mieux armer le grand magasin pour répondre à la demande de produits de luxe. En plus du Boulevard du luxe et du rayon de parfumerie et cosmétique, le « Loft » et le nouvel étage « Home & Living » ont été inaugurés en 2012. Autre événement : l'ouverture en avril 2015 du « Sneaker-Hall » dans le hall central du premier étage.

Outre les grandes transformations, le grand magasin est toujours marqué par une multitude d'opérations de construction et de décoration réalisées par de non moins nombreux architectes, concepteurs et designers. Ce sont eux qui sont à l'origine de l'équipement innovant et créatif des espaces de vente ou des étonnantes réalisations du Shop-in-Shop de luxe. Ils sont par ailleurs chargés de créer une atmosphère agréable pour les quelques 50 000 visiteurs qui affluent jour après jour. Enfin, ce complexe gigantesque, avec ses annexes, ses surfaces d'entreposage et de logistique, et celles réservées aux employés, se devait d'offrir à ses quelques 2 000 salariés un environnement de travail digne de ce nom.

Équipement haut de gamme pour les espaces ouverts à la clientèle

Parmi les nombreuses petites opérations destinées à étendre le luxe dans tout le magasin, il y avait la rénovation des toilettes ouvertes aux clients du 1^{er} et du 2^e étage, tâche confiée à l'architecte Udo Landgraf et au cabinet d'étude Planungsbüro für Technische Gebäudeausrüstung

Ingenieurbüro Trache IBT. Tous les espaces publics ont été aménagés avec goût et équipés de produits de grande qualité, y compris les toilettes où ont été installés des produits sanitaires provenant des collections Aveo et Loop&Friends de Villeroy & Boch. Les WC de la collection Aveo n'affichent pas seulement un design élégant, ils sont de grande qualité et offrent une propreté hygiénique apte à résister à la très grande fréquence de visiteurs chaque jour. Cette collection qui se distingue par ses formes organiques ovales, fait partie du style de vie Metropolitan de Villeroy & Boch et affiche purisme et urbanisme. Les lavabos de la collection Loop&Friends offrent tout le confort nécessaire dans un espace public sanitaire. La grande qualité des matériaux et la parfaite finition sont un gage de durabilité, y compris avec une utilisation aussi intense.



Crédit photo : photos d'intérieur de l'espace commercial KaDeWe, Berlin ; autres Villeroy & Boch