

参考项目 柏林卡迪威



办公和商业

在岁月流逝中完美演绎的奢侈品世界

柏林卡迪威是上百年来世界上最负盛名的百货公司之一，不断引领客户进入新的销售世界。卡迪威始终推陈出新，紧跟时代的不断变迁。为此，卡迪威在建筑方面采取诸多措施，确保建筑在空间和结构上紧跟时代变迁。不仅商品品种和销售区域尽显奢华和高品质，所有公共客户区域也都拥有雅致的布置和高品质的装潢。即使是顾客卫生间，也是在 Udo Landgraf 建筑师和 Trache IBT 工程事务所进行销售区域现代化的框架下，配备德国唯宝的 Aveo 和 Loop&Friends 系列卫浴产品。

施工布告牌

| | |
|--------|--|
| 项目名称: | 卡迪威 www.kadewe.de |
| 所在地: | 德国柏林 |
| 业主: | 卡迪威集团有限公司 |
| 建筑师: | 1907年: Emil Schaudt 各种扩建、改建和重建业务 卫生间改建, 顾客卫生间 1./2. 2012年: Udo Landgraf 工程硕士, 柏林建筑师 各种扩建、改建和翻新 卫生间改建包括第2,3层顾客卫生间 |
| 专业规划师: | 柏林 Trache IBT 工程事务所 www.ib-trache.com |
| 照明设计: | maßlicht – 照明设计事务所 www.masslicht.de |
| 建成年份: | 2012年 |
| 面积/干预: | 每个约40平米的女式和男式卫生间, 共16间, 10个盥洗台和6个小便池 |
| 产品: | AVEO 座便器 LOOP&FRIENDS 盥洗台 |

图片资料: 柏林卡迪威销售区域室内图片; 其他德国唯宝

参考项目 柏林卡迪威

正如哈洛德 (Harrods) 在伦敦和老佛爷 (Galeries Lafayette) 在巴黎一样, 卡迪威一次又一次地树立着新标准。这家百货公司在超过 6 万平方米的销售区域展示值得拥有的奢侈品——从最新的巴黎形象品到南太平洋的热带水果。卡迪威不断进行变革, 不仅产品选择必须满足顾客需求, 从销售理念到灯光和色调设计的建筑和室内装潢也必须在所有八个楼层始终根据最新状态进行调整。

高品质装潢的顾客区域

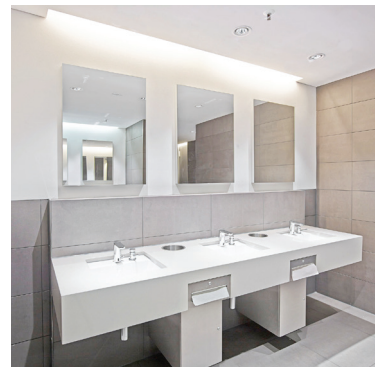
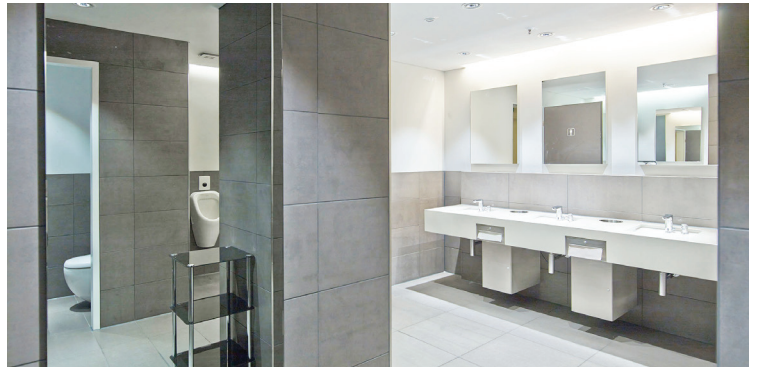
卡迪威在 1907 年由商务顾问 Adolf Jandorf 根据 Emil Schaudt 建筑师的规划而成立, 自成立伊始就以其庞大的商品供应而备受欢迎。1927 年, 这家百货公司成为 Hertie 公司的财产, 并在随后数年增加了两个楼层。最初的建筑于 1943 年因一架美国飞机坠毁而几乎完全被摧毁。战后, 卡迪威成为重建的象征, 于 1950 年 7 月开业, 但其建设工作持续到 1956 年。20 世纪 70 年代, 卡迪威进行了多次扩张。该公司已经拥有约 4.4 万平方米的销售区域。为了适应统一后柏林市的新要求, 卡迪威在 1991 年至 1996 年再次将销售区域扩大到今天的 6 万平方米。自 2003 年以来, 这家百货公司不断做出巨大变革, 以便更好地应对奢侈品行业的要求。除了 Luxus Boulevard 和一个美容部门外, 卡迪威 2012 年还开设了 “The Loft” 和 “Home & Living” 楼层。另一个亮点则是 2015 年 4 月在一楼玻璃棚天井开设 “Sneaker-Hall”。

除了在重大的改建阶段, 该建筑始终受到若干建筑师、规划师和设计师在稳定的较小建筑和设计措施中的大量影响。他们负责销售区域的创新或创造性装潢或奢侈品牌不寻常的店中店概念, 并且必须确保每天 5 万名参观者在空间氛围内感觉良好。此外, 这个巨大的建筑群及其附属、人员、仓储和物流区域也必须为约 2000 名员工创造有吸引力的工作环境。

高品质装潢的顾客区域

在确保建筑的奢华全貌效果延伸到所有房间的这些众多较小干预措施中, 其中一个措施就是由 Udo Landgraf 建筑事务所和 Trache IBT 工程事务所技术建筑装备规划事务所改建 2 楼和 3 楼顾客卫生间。所有公共顾客区域均拥有雅致的布置和高品质的装潢, 即使是卫生间设备, 也配备德国唯宝的 Aveo 和 Loop & Friends 系列卫浴产品。

Aveo 系列的座便器提供名贵的设计, 即使每天承受非常高的访问频率, 也能保持高质量和卫生清洁。该系列的特征是有有机椭圆形, 属于德国唯宝的都市生活方式, 展现了纯粹主义和都市风格。Loop&Friends 系列的盥洗盆为任何需要公共卫生间的人士提供舒适体验。即使在如此强度的使用下, 其高品质的材料和最佳的做工依然能确保较长的使用寿命。



图片资料: 柏林卡迪威销售区域室内图片; 其他德国唯宝