

## REFERENTIEPROJECTEN KaDeWe in Berlijn



## KANTOOR &amp; BEDRIJF

Perfect geënceneerde luxewerelden  
in de verandering van de tijd

Het KaDeWe in Berlijn is al meer dan 100 jaar een van de meest gerenommeerde warenhuizen en lokt zijn klanten steeds weer nieuwe verkoopwerelden in. Hierbij vindt het KaDeWe zich steeds opnieuw uit en is het onderworpen aan constante verandering. Veel bouwkundige ingrepen zorgen ervoor dat het gebouw in ruimte en architectuur met de verandering van de tijd meegaat. Luxueus en hoogwaardig zijn hierbij niet alleen het assortiment en de verkoopruimte, maar ook alle publieke keukenzones zijn stijlvol vormgegeven en hoogwaardig ingericht. Dit geldt ook voor de toiletten voor de klanten, die in het kader van een modernisering van de verkoopruimte door architect Udo Landgraf en ingenieursbureau Trache IBT ingericht zijn met sanitairproducten uit de collecties Aveo en Loop&Friends van Villeroy & Boch.

## Bouwboard

|                |  |
|----------------|--|
| Projectnaam:   | KaDeWe<br>www.kadewe.de  |
| Locatie:       | Duitsland, Berlijn   |
| Opdrachtgever: | The KaDeWe Group GmbH  |
| Architecten:   | 1907 Emil Schaudt<br>Diverse uitbreidings-, verbouwings- en<br>renovatiemaatregelen<br>Wc-verbouwing, klanten-wc<br>1 <sup>e</sup> /2 <sup>e</sup> verdieping in 2012:<br>Gedip. ing. Udo Landgraf, architect, Berlijn |
| Vakplanners:   | Ingenieursbureau Trache IBT, Berlijn<br>www.ib-trache.com  |
| Lichtplanning: | maßlicht – bureau voor lichtplanning<br>www.masslicht.de   |
| Oplevering:    | 2012   |
| Vlak/ingreep:  | Elk ca. 40 m <sup>2</sup> dames- en heren-wc met<br>in totaal 16 wc's, 10 wastafelinstallaties<br>en 6 urinoirs  |
| Producten:     | AVEO WC<br>LOOP&FRIENDS wastafel   |

Fotomateriaal: foto's van binnenkant van verkoopruimten KaDeWe, Berlijn;  
overige Villeroy & Boch

## REFERENTIEPROJECTEN KaDeWe in Berlijn

Net zoals Harrods in Londen of Galeries Lafayette in Parijs timmert het KaDeWe steeds opnieuw aan de weg. Het warenhuis presenteert op een verkoopruimte van meer dan 60.000 vierkante meter begerenswaardige luxe goederen – van de laatste looks uit Parijs tot en met exotische vruchten uit de Zuidzee. Hierbij is het KaDeWe constant aan verandering onderhevig, omdat niet alleen de productkeuze aan de wensen van de klant moet worden aangepast, maar ook het gebouw, de ruimtelijke inrichting van het verkoopconcept, de licht- en de kleurstelling; zij moeten steeds opnieuw op alle acht etages aan de laatste stand worden aangepast.

### Een gebouw in permanente verandering

Het KaDeWe werd in 1907 door Kommerzienrat Adolf Jandorf volgens een ontwerp van de architect Emil Schaudt geopend en enthousiasmeerde van begin af aan door zijn enorm aanbod artikelen. In 1927 ging het bezit van het warenhuis over op het bedrijf Hertie en in de jaren daarna werd het met nog eens twee etages verhoogd. Het oorspronkelijk gebouw werd in 1943 door het neerstorten van een Amerikaans vliegtuig bijna volledig verwoest. In de jaren na de oorlog werd het KaDeWe het symbool van de wederopbouw en kon het in juli 1950 worden geopend; de opbouwwerkzaamheden duurden echter nog tot 1956. In de jaren '70 werd het verschillende keren uitgebreid. Het bedrijf kon al bogen op een verkoopruimte van circa 44.000 vierkante meter. Om te kunnen voldoen aan de nieuwe eisen van de stad Berlijn na de hereniging werd het KaDeWe van 1991 tot 1996 opnieuw uitgebreid tot de huidige verkoopruimte van 60.000 vierkante meter. Sinds 2003 zijn voortdurend grote veranderingen aangebracht om het warenhuis nog beter toe te rusten voor de eisen in het luxe segment. Naast de Luxeboulevard en een beauty-afdeling werden in 2012 ook "The Loft" en de nieuwe "Home & Living"-etage geopend. De in april 2015 geopende "Sneaker-Hall" in het Lichthof van de eerste etage is het volgende hoogtepunt.

Behalve de grote verbouwingsfasen staat het gebouw altijd ook in het teken van een groot aantal permanente kleine bouw- en aankledingsmaatregelen van ettelijke architecten, ontwerpers en designers. Deze zijn verantwoordelijk voor de innovatieve en creatieve inrichting van de verkoopruimten of voor ongewone shop-in-shop-concepten van het luxe label en moeten ervoor zorgen dat de 50.000 bezoekers die elke dag komen, een ruimtelijke atmosfeer aantreffen waarin zij zich op hun gemak voelen. Verder moet dit reusachtige gebouwencomplex met zijn neven-, personeels-, opslag- en logistiekruimten ook een aantrekkelijke werkomgeving voor de ca. 2.000 werknemers scheppen.

### Hoogwaardig ingerichte klantzones

Een van deze vele kleine ingrepen die ervoor zorgen dat het luxueuze totaalbeeld van het bedrijf in alle ruimten wordt doorgetrokken, was ook de verbouwing van de toiletten voor klanten op de 1<sup>e</sup> en 2<sup>e</sup> verdieping door architect Udo Landgraf en ontwerp bureau voor technische inrichting van gebouwen, ingenieursbureau Trache IBT. Alle openbare afdelingen voor

klanten zijn stijlvol van vormgeving en hoogwaardig ingericht; dit is ook van toepassing op de toiletvoorzieningen, die zijn ingericht met sanitaire producten uit de collecties Aveo en Loop&Friends van Villeroy & Boch. De wc's uit de collectie Aveo bezitten een edel design van hoge kwaliteit en een hygiënische netheid, die ook bestand is tegen de dagelijks zeer grote bezoekersaantallen. De collectie wordt gekenmerkt door organische ovale vormen, maakt deel uit van de Metropolitan-Lifestyle van Villeroy & Boch en presenteert purisme en urbaniteit. De wasbakken uit de collectie Loop&Friends bieden elk comfort dat voor een openbare sanitaire ruimte nodig is. Hoogwaardige materialen en prima afwerking staan garant voor een lange levensduur, ook bij een zo intensief gebruik.



Fotomateriaal: foto's van binnenkant van verkoopruimten KaDeWe, Berlijn; overige Villeroy & Boch