

## DESIGN LES HOTELS DE DEMAIN



Photo : gee-ly Zürich et Fraunhofer IAO

Le showcase FutureHotel au centre inHaus à Duisburg présente une chambre d'hôtel disponible sous forme modulaire pour concevoir les solutions futures dans l'hôtellerie et permet de visualiser dès aujourd'hui l'hôtellerie du futur. Le design est de LAVA.

### Les hôtels de demain

#### Le projet de recherche « FutureHotel » à l'institut Fraunhofer IAO

Le tourisme dans le monde entier continue de battre des records. Aujourd'hui déjà, quelque 1,1 milliard de personnes voyagent à l'international et, d'ici 2050, ce nombre va quadrupler. L'hôtellerie est justement en train de se redéfinir. Ce secteur d'activités est soutenu par le projet de recherche associée « FutureHotel ».

Depuis 2008, le réseau d'innovation FutureHotel recherche de nouveaux concepts pour l'hôtellerie sous la direction de l'institut Fraunhofer IAO associés à des représentants de l'hôtellerie et à des partenaires de l'industrie et de l'économie. La mission centrale consiste à présenter des exigences et des opportunités futures pour les hôteliers sur la base de tendances. FutureHotel s'entend être un Think Tank pour identifier le potentiel d'optimisation des hôtels, pour concevoir des solutions concrètes et permettre leur réalisation par les participants au projet. Villeroy & Boch est dans ce cadre un partenaire de recherche important et souhaite participer activement à la construction de l'avenir.



Photo : gee-ly Zürich et Fraunhofer IAO

La salle de bain est comme une oasis de bien-être privée dans le showcase FutureHotel au centre inHausde Duisburg. Design : LAVA.

## DESIGN LES HOTELS DE DEMAIN

### Communication et interaction

Actuellement, le projet est dans sa quatrième phase de recherche qui s'étale de 2014 à 2016. Les équipes sous la direction de Vanessa Borkmann ont déjà répertorié de nombreux champs d'innovation comme étant pertinents pour l'avenir :

- procédés modifiés de planification, de fabrication et de construction (Virtual Architecture, production numérique, Parametric Design, 3D Printing),
- robots et automates,
- systèmes intelligents d'espaces et de bâtiments,
- systèmes d'affichage et d'éclairage,
- matériaux innovants, durabilité, efficacité énergétique,
- communication, interaction, information spectacle et divertissement (infotainment and entertainment),
- services, optimisation des procédés, interaction homme-machine,
- systèmes de feedback et monitoring.

Les clients qui sont justement plus jeunes et mobiles sont très ouverts à l'utilisation des nouveaux médias avant et pendant leur séjour à l'hôtel. A cet égard, ce sont surtout les procédés automatisés de check-in et check-out par tablette et smartphone qui sont intéressants et qui permettent dès la réservation de choisir individuellement une chambre d'hôtel. Après la réservation, le client reçoit son code d'accès pour la chambre d'hôtel de son choix directement sur son smartphone. Le montant est payé d'avance de sorte qu'il n'y a pas de procédure de paiement sur place à l'hôtel. Arrivé à l'hôtel, le client peut aller directement dans sa chambre sans passer par la réception. La fiche de renseignements est également traitée numériquement. Le client ouvre sa porte de chambre avec une application spéciale. L'authentification se fait au préalable par application, il est alors possible aux voyageurs sans smartphone de retrouver la version backup avec une KeyCard. Même le check-out est entièrement automatique le jour du départ. L'autorisation d'accès pour la chambre est supprimée et le client peut quitter l'hôtel sans faire la queue à la réception.

Grâce à la suppression des procédures standardisées à l'arrivée et au départ des clients, le personnel a plus de temps pour les services individuels, les systèmes interactifs, par exemple un robot minibar. Le personnel de l'hôtel a plus de temps pour apporter des oreillers supplémentaires, fournir des tickets de théâtre ou répondre à d'autres demandes personnelles. Les systèmes de feedback et un monitoring, qui saisit et optimise la date de consommation des visiteurs, viennent parfaire le pack complet et créent un lien entre les clients et l'hôtel même après leur visite.

### Des univers modèles dans un test de mise en pratique

Le showcase FutureHotel dans le centre inHaus à Duisburg est la vision construite d'une chambre d'hôtel en l'an 2020. Le design est d'Alexander Rieck et son équipe de LAVA Architekten. Il sert de champ d'essai et de plateforme de démonstration du FutureHotel pour présenter des thèmes futuristes tels que la technique d'éclairage, la commande et l'utilisation de technologies ainsi que le bien-être et la santé, mais aussi pour évaluer des concepts, des solutions et des produits innovants.



Photo : Hotel Schani, Wien, by Kurt Hoerbst

L'hôtel Schani inauguré en avril 2015 à Vienne ouvre de nouvelles voies en qualité de partenaire du projet FutureHotel.



Photo : Hotel Schani, Wien, by Kurt Hoerbst

Le bar est le point de rencontre central pour une génération de clients mobiles et jeunes.

## DESIGN LES HOTELS DE DEMAIN



Photo : Hotel Schani, Wien, by Kurt Hoerbst

Lieu de la rencontre – la coopération des Co-Workers est favorisée par une atmosphère confortable dans le lobby.



Photo : Hotel Schani, Wien, by Kurt Hoerbst

Chambre Smart Street : la structure ouverte de la chambre offre beaucoup d'espace, les canapés confortables devant les grandes fenêtres invitent à la détente.



Photo : Hotel Schani, Wien, by Kurt Hoerbst

### Projet pilote : Co-Working Spaces à l'hôtel Schani

L'hôtel Schani à Vienne est une autre plateforme importante pour les évaluations des procédés innovants. Dans le cadre de la planification des hôtels, ce qui a été appris dans le cadre du projet de recherche FutureHotel a été mis en pratique et est maintenant étudié et optimisé en réel.

Les propriétaires de l'hôtel Schani sont depuis 2012 des partenaires de recherches dans le projet FutureHotel. Il a été ouvert à la fin du mois d'avril 2015 et c'est le premier exemple de réalisation du projet. De nombreuses idées nouvelles conceptuelles ont affluées, grâce à la coopération, dans le procédé de planification de l'hôtel et l'ont ainsi rendu unique. Un de ses éléments est une zone de co-working dans laquelle les clients de l'hôtel et les personnes de la ville peuvent travailler en réseau. Le but étant de faire du lobby un nouvel espace événement et d'intégrer dans l'hôtellerie le concept réussi du réseau. Par l'intégration d'un espace de co-working dans lequel les clients découvrent la créativité locale ou rencontrent des Buro'nomades en travaillant dans le lobby, en prenant le petit-déjeuner ou encore lors d'événements, le voyage gagne en intérêt. Mais ce sont aussi le check-in et check-out mobiles, la clé de chambre sur le smartphone et un lobby multifonctionnel qui font de l'hôtel dès aujourd'hui un des espaces les plus innovants de l'espace germanophone.

### Concepts d'espaces ouverts

Malgré les designs modernes, selon le projet de l'architecte d'hôtels Gabriel Kacerovsky de archisphere, l'hôtel Schani offre une atmosphère douillette avec des éléments que l'on associe au charme typique de Vienne. Comme l'a démontré un sondage des clients FutureHotel, les clients souhaitent plus de place et d'espace libre dans leur chambre. Ainsi, un espace ouvert a été réalisé dans l'hôtel Schani. L'équipement comprend une douche avec jet en pluie XL, beaucoup d'étagères de rangement, une lumière optimisée, des prises USB pour l'alimentation électrique des appareils électroniques mobiles et de la smart-TV. Pour la conception de la salle de bain, l'équipe d'architectes a choisi entre autres la céramique design de Villeroy & Boch. Les WC sans rebord DirectFlush dans les chambres sont issus de la collection Architectura. Le concept système Architectura est, avec son porte-feuille systématique et complet, spécialement adapté à l'activité du site et il offre des solutions innovantes de haute qualité.

### Les profils des clients sont la référence

Un événement décisif des études réalisées jusqu'à présent à l'institut Fraunhofer IAO est que le client souhaite vivre l'hôtel de façon personnalisée. C'est pourquoi, il est de plus en plus important de le connaître précisément, de savoir où il séjourne et quels sont ses besoins dans l'une ou l'autre situation. La communication avec le client, mais aussi entre les membres du personnel offre ici un potentiel énorme. Les hôteliers et leurs employés doivent beaucoup plus utiliser les appareils et équipements techniques et s'investir dans une infrastructure futuriste. Ainsi, la conception de l'hôtel concerne non plus seulement l'espace construit et les services assurés par le personnel, mais elle concerne aussi fortement les procédés et interaction numériques.