

DESIGN DE HOTELS VAN MORGEN



Foto: gee-ly Zürich en Fraunhofer IAO

De showcase FutureHotel in het inHaus-centrum in Duisburg presenteert een hotelkamer die beschikbaar is als "bouwdoos" voor toekomstige oplossingen in het hotelwezen en nu al een blik op de toekomst van de branche mogelijk maakt. Het design is afkomstig van LAVA.

De hotels van morgen

Het onderzoeksproject "FutureHotel" bij het Fraunhofer-instituut IAO

Het toerisme zet wereldwijd zijn recordkoers voort. Nu al gaan zo'n 1,1 miljard mensen internationaal op reis; dit aantal zal tot 2050 meer dan verviervoudigen. De hotellerie staat net op het punt om zichzelf opnieuw uit te vinden. De branche vindt hierbij ondersteuning in het gezamenlijke onderzoeksproject "FutureHotel".

Het innovatienetwerk FutureHotel onder leiding van het Fraunhofer IAO onderzoekt al vanaf 2008 samen met vertegenwoordigers van de hotellerie en partners uit industrie en wetenschap nieuwe uitgangspunten voor het hotelwezen. De opgave om toekomstige eisen en kansen voor hotelexploitanten op basis van trends aan te geven staat centraal. FutureHotel beschouwt zichzelf als denktank voor het identificeren van optimalisatiepotentiëlen voor hotels, het uitdenken van concrete oplossingen en de realisatie hiervan door de deelnemers aan het project mogelijk te maken. Villeroy & Boch ziet zichzelf hierbij als een belangrijke onderzoekspartner en wil actief mee vorm geven aan de toekomst.



Foto: gee-ly Zürich en Fraunhofer IAO

De badkamer als privé wellness-oase in de FutureHotel-showcase in het inHaus-centrum in Duisburg. Design: LAVA.

DESIGN DE HOTELS VAN MORGEN

Communicatie en interactie

Het project loopt momenteel in de vierde onderzoeksfase, die gepland is van 2014 t/m 2016. De teams onder leiding van Vanessa Borkmann hebben al een grote verscheidenheid van innovatievelden als relevant voor de toekomst ingeschaald:

- gewijzigde planning-, planologische dienst- en bouwprocessen (Virtual architecture, Digitale productie, Parametric design, 3D printing),
- robots en automaten,
- intelligente kamer- en gebouwssystemen,
- display- en verlichtingssystemen,
- innovatieve materialen, duurzaamheid en energie-efficiëntie,
- communicatie, interactie, infotainment en entertainment,
- services, procesoptimalisatie, mens-machine-interactie,
- feedback-systemen en monitoring.

Met name vrij jonge, mobiele gasten staan open voor het gebruik van nieuwe media vóór en tijdens het verblijf in een hotel. Hier is vooral het geautomatiseerde incheck- en uitcheckproces via tablet en smartphone interessant; dit maakt reeds bij de boeking een individuele keuze voor een hotelkamer mogelijk. Na de boeking krijgt de gast zijn toegangscode voor de hotelkamer van zijn keuze rechtstreeks op de smartphone. Er wordt vooraf afgerekend, zodat in het hotel zelf geen betaalprocessen nodig zijn. Na aankomst in het hotel kan direct, zonder bij de receptie te stoppen, naar de kamer worden gegaan. Het inschrijvingsformulier wordt eveneens digitaal bewerkt. De gast maakt de deur van zijn kamer via een speciale app open. Via de app heeft de verificatie van tevoren plaats; hierbij kunnen reizigers zonder smartphone hun toevlucht zoeken tot de back-up-versie met keycard. Ook het uitchecken op de dag van vertrek gebeurt volautomatisch. Het recht op toegang tot de kamer vervalt en de gast kan het hotel verlaten zonder in de rij te staan bij de receptie.

Doordat gestandaardiseerde processen bij aankomst en vertrek wegvallen, heeft het personeel meer vrije ruimte voor individuele service, die wordt ondersteund door interactieve systemen zoals bijvoorbeeld een minibarrobot. De hotelmedewerkers zorgen in plaats daarvan voor extra hoofdkussens, bezorgen kaarten voor het theater of laten overige, individuele wensen in vervulling gaan. Feedback-systemen en registratie en optimalisatie van verbruiksgegevens van de bezoekers via een monitorsysteem vullen het all-in pakket aan en binden de bezoeker ook na zijn bezoek verder aan het hotel.

Modelwerelden in de praktijktest

Het showcase FutureHotel in het inHaus-centrum in Duisburg is de gebouwde visie van een hotelkamer in 2020. Het design is afkomstig van Alexander Rieck en zijn team van LAVA architecten. Het dient het FutureHotel als testveld en demonstratieplatform om op de toekomst gerichte thema's zoals b.v. verlichtingstechniek, aansturing en bedienbaarheid van technische voorzieningen, wellness en gezondheid te presenteren, maar ook om innovatieve concepten, oplossingen en producten te evalueren.



Foto: Hotel Schani, Wien, by Kurt Hoerbst

Het in april 2015 geopende Hotel Schani in Wenen bewandelt als projectpartner van FutureHotel nieuwe wegen.



Foto: Hotel Schani, Wien, by Kurt Hoerbst

De bar is het centrale trefpunt voor een generatie van mobiele, jonge gasten.

DESIGN DE HOTELS VAN MORGEN



Foto: Hotel Schani, Wien, by Kurt Hoerbst

Ontmoetingsplaats – de samenwerking van de co-workers wordt ondersteund door een gezellige sfeer in de lobby.



Foto: Hotel Schani, Wien, by Kurt Hoerbst

Smart Street kamers: De open ruimtelijke structuur biedt veel plaats; beklede ligvlakken vóór de grote ramen nodigen uit om te ontspannen.



Foto: Hotel Schani, Wien, by Kurt Hoerbst

Pilotproject: Co-Working Spaces in hotel Schani

Een ander belangrijk platform voor de evaluaties van innovatieve processen is Hotel Schani in Wenen. In het kader van de hotelplanning zijn inzichten uit het onderzoeksproject FutureHotel hier in de praktijk gebracht en worden zij nu onderzocht en geoptimaliseerd, terwijl het hotel draait.

De eigenaren van Hotel Schani zijn vanaf 2012 onderzoekspartners in het project FutureHotel. Het is eind april 2015 geopend en is het eerste projectvoorbeeld dat gerealiseerd is. Door de samenwerking zijn veel nieuwe, conceptuele ideeën binnengestroomd in het planningsproces van het hotel; daardoor wordt het uniek. Eén element daarvan is een nieuw co-working-segment, waarin hotelgasten en mensen uit de stad binnen een netwerk kunnen werken. Het is de bedoeling om van de lobby een nieuwe doer ruimte te maken en het succesvolle concept van het netwerken op de hotellerie aan te laten sluiten. Door het integreren van een co-working space, waarin gasten tijdens het werk in de lobby, bij het ontbijt of ook bij evenementen lokale creatieve mensen of kantoorzoekers ontmoeten, moet de reisbeleving worden verhoogd. Maar ook het mobiele in- en uitchecken, de kamersleutel op de smartphone en een multifunctionele lobby maken van het hotel nu al één van de innovatiefste hotels binnen het Duitstalige gebied.

Open ruimteconcepten

Ondanks het moderne design, naar het ontwerp van hotelarchitect Gabriel Kacerovsky van archisphere, ademt Hotel Schani een gezellige sfeer met elementen die men met de typische Weense charme verbindt. Uit een enquête onder gasten van FutureHotel bleek dat gasten op hun kamer meer plaats en vrije ruimte wensen. Dus is in Hotel Schani een open ruimtelijke constructie gerealiseerd. Een XL-regendouche, royale planchetten, geoptimaliseerd licht op de kamer, USB-aansluitingen voor de stroomvoorziening voor mobiele elektronica en smart-tv maken deel uit van de standaardinrichting. Bij de badkamerplanning koos het team van architecten onder andere voor de op design georiënteerde sanitairkeramiek van Villeroy & Boch. De spoelrandloze DirectFlush-wc's op de kamers zijn afkomstig uit de collectie Architectura. Het systeemconcept Architectura is met zijn uitvoerige, systematische portefeuille speciaal afgestemd op objectzaken en biedt innovatieve oplossingen met hoge kwaliteit.

Gastprofielen vormen de basis

Een doorslaggevend resultaat uit de tot nu toe lopende studies van het Fraunhofer-instituut IAO is dat de gast een gepersonaliseerde hotelbeleving wenst. Het zal daarom steeds belangrijker worden om hem exact te kennen, te weten waar hij verblijft en welke behoeften hij in een navenante situatie heeft. De communicatie met de gast, maar ook van de medewerkers onder elkaar biedt hier enorme potentiëlen. Hoteliers en hun werknemers moeten zich in een grotere mate bezighouden met technische apparaten en uitvoeringen en investeren in op de toekomst gerichte infrastructuur. De vormgeving van het hotel heeft zodoende niet nog maar alleen betrekking op de gebouwde ruimte en de service van medewerkers, maar sterk op digitale processen en interactie.