PREMIUM
DESIGN
PLUS
START

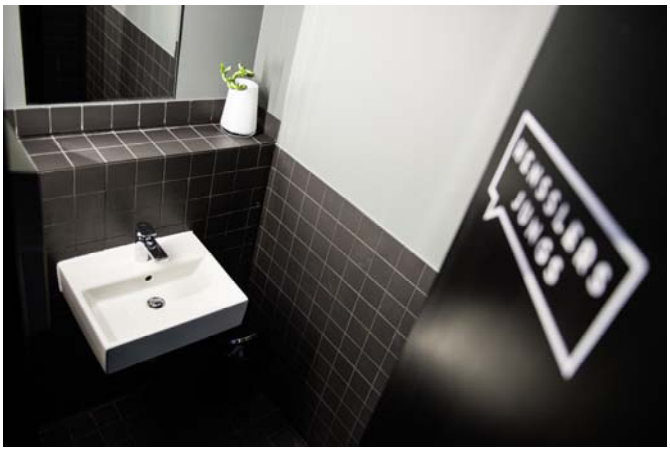
Villeroy & Boch
1748
PROJECTS

REFERENZOBJEKTE Hensslers Küche, Hamburg

HOTEL & GASTRONOMIE

Angesagte Eventlocation und Kochschule mit Elbblick

Maximale Flexibilität und eine Wohlfühl-Atmosphäre – so lautet das Konzept von Hensslers Küche, der neuen, angesagten Eventlocation in Hamburg. Damit liegt der bekannte TV-Koch Steffen Henssler voll im aktuellen Trend der Erlebnisgastronomie. Mitmachen und Selbermachen lautet die Devise: Der Gast lässt sich nicht nur bekochen und bedienen, er legt selbst in der Küche Hand an, natürlich unter fachkundiger Anleitung. In Sachen Interior Design setzt Hensslers Küche auf geradlinige Kreativität, zu der die in den Sanitärbereichen eingebauten Villeroy & Boch-Produkte hervorragend passen.



Bautafel

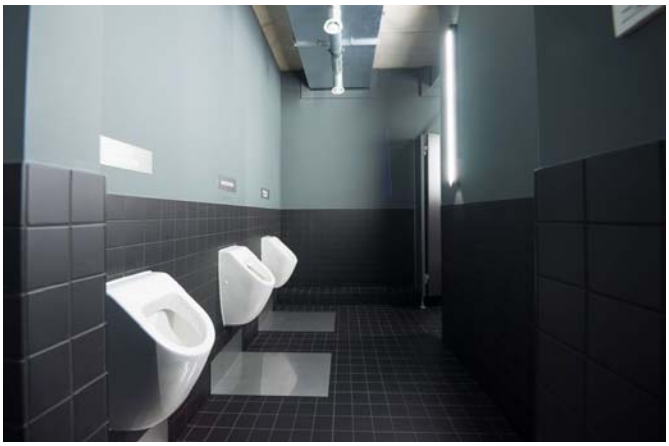
Projektname:	Hensslers Küche
Ort:	Hamburg, Deutschland
Fertigstellung:	2015
Bauherr:	Steffen Henssler
Architekt:	Giorgio Gulotta Architekten
Bauaufgabe:	Ausstattung der Gästetoiletten, Geschirrausstattung
Kollektionen:	Sanitär: Memento (Waschtisch) Subway 2.0 (DirectFlush-WC, WC-Sitz, Absaug-Urinal inkl. proDetect-Spülsystem mit Bluetooth) O.novo Vita (WC, Waschtisch, Stützklappgriffe, WC-Sitz) Architectura (WC, WC-Sitz) ViConnect (Betätigungsplatte) Tischkultur: Artesano Professionale

Villeroy & Boch, Bathroom & Wellness Division, PROJECTS
PROJECTS@villeroy-boch.com

REFERENZOBJEKTE Hensslers Küche, Hamburg

Attraktiv gelegen im Hamburger Hafen mit Elbblick ist Hensslers Küche der ideale Ort für außergewöhnliche Events, Partys und Veranstaltungen. Und mehr noch: Hier kann man auch Kochkurse buchen, die entweder in Verbindung zu der Küche der beiden Henssler Restaurants – Henssler Henssler und Ono by Steffen Henssler – stehen oder saisonal bzw. themenspezifisch angelegt sind. Steffen Henssler dazu: „Hensslers Küche ist für mich ein kulinarischer Spielplatz, auf dem ich mich "austoben" kann."

Eine persönliche Stimmung zum Wohlfühlen

Das gesamte Interieur steht für Individualität. Der großzügige Kochbereich ist offen in den Gastraum integriert, die Einrichtung ist authentisch und dabei bewusst schlicht gehalten. Ursprüngliche Materialien wie helles, unbehandeltes Holz, Natursteine und Beton bestimmen das Ambiente. Dieser trendstarke Look wird auch bei den Gästetoiletten fortgeführt: Die konsequent geradlinigen Waschtische aus der Premium-Kollektion Memento sind starke Designstatements. Dazu passen die schnörkellosen Armaturen aus der Serie Cult und die zeitlos-modernen Wand-WCs Subway 2.0, die dank spülrandloser DirectFlush-Technologie für beste Hygiene bei geringem Wasserverbrauch und schneller Reinigung sorgen. Die sensorgesteuerten, berührungsfreien Urinale in den Herrentoiletten und die barrierefreie Ausstattung des Behinderten-WCs stammen ebenfalls von Villeroy & Boch.

Auch bei der Tischkultur fiel die Wahl von Hensslers Küche auf Villeroy & Boch, und zwar auf die Geschirrkollektion Artesano Professionale. Die undekorierten, weißen Geschirrteile sind dank ihrer einfachen Designsprache wie gemacht für die entspannte Top-Küche. Lässig, ursprünglich und doch mit Stil lässt Artesano Professionale viel Raum für die Persönlichkeit der Küche und inspiriert gleichzeitig zu neuen Formen des Anrichtens.